



«Коробочное» решение по организации бизнеса в сфере экологии

Справочник для начинающего предпринимателя



2018г.
г. Владивосток

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
1.1. Основные понятия.....	3
1.2. Виды деятельности, подлежащие лицензированию	4
1.2.1 Лицензирование права пользования недрами	7
1.2.2 Договорные основы права пользования лесами.....	8
1.2.3 Разрешение на выбросы в атмосферу загрязняющих веществ	9
1.3. Государственная экологическая экспертиза федерального и регионального уровня.....	10
1.4. Экологическая информация Приморского края.....	11
1.5. Особые правовые режимы ведения предпринимательской деятельности на территории Приморского края.	17
Глава 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ИДЕИ И ПРОЕКТЫ.....	22
2.1 Выработка электроэнергии	23
2.2. Экопродукты.....	23
2.3 Экотуризм	24
2.4 Экологичная посуда, упаковка и предметы быта.....	25
2.5 Экологически чистые строительные материалы.....	26
2.6 Заправки для электромобилей.....	26
Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
Глава 4. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	36
4.1 Общая система Налогообложения.....	37
4.2 Специальные налоговые режимы	41
4.2.1 Упрощённая система налогообложения (УСН, УСНО)	41
4.2.2 Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД)	44
4.2.3 Патентная система налогообложения	47
4.3 Экологический сбор.....	49
Глава 5. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	51
5.1 Особенности бизнес-планирования в сфере экобизнеса.	51
5.1.1 Титульный лист.....	53
5.1.2 Составление резюме	53
5.1.3 Постановка четких целей	54
5.1.4 Анализ отрасли.....	54
5.1.5 Оценка возможностей предприятия в рамках экологической отрасли.....	55
5.1.6 Полная информация о том, что Вы собираетесь продавать.....	56
5.1.7 Маркетинговый план и его составление	56
5.1.8 Создание плана предоставления услуги	63
5.1.9 Организационный план	65
5.1.10 Финансовый план.....	65

5.1.11 Изучение и проведения анализа относительно возможных рисков	71
5.1.12 Что включить в приложения	72
5.1.13 Итог	72
5.2 Структура бизнес-плана для получения статуса «Резидент Свободного порта Владивосток (СПВ)»	72
5.3 Структура бизнес-плана для получения статуса «Резидент территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)»	74
Глава 6. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЭКОБИЗНЕСЕ	77

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Основные понятия.

Организации, занятые в сфере экологии, ведут свою деятельность, основываясь на Федеральном законе от 10 января 2002 г. №7-ФЗ " Об охране окружающей среды". Также в соответствии с Указом Президента РФ №204 от 7 мая 2018 года, экология признана приоритетным направлением по стратегическому развитию РФ.

Минимальное воздействие на окружающую среду, использование природных ресурсов, эргономичное и безотходное производство, переработка отходов - эти основные признаки присущи **экологичному или «зеленому» бизнесу**. На Дальнем Востоке это направление только набирает обороты, тогда как на Западе уже давно используется во всех сферах деятельности человека.

Экологичный бизнес стремится оказывать положительное влияние на окружающую среду, используя принципы, стратегии и методы, которые улучшают качество жизни общества и планеты в целом. При этом у субъектов МСП большое преимущество перед крупным бизнесом: небольшим предприятиям гораздо легче начать зеленые изменения и получить первые результаты.

Но экологичный бизнес – это совсем не обязательно переработка мусора или работа на органик-ферме. Он может быть каким угодно, главное – придерживаться следующих принципов:

- соответствие бизнеса вашему предназначению и интересам;
- предложение потребителю действительно полезного и нужного продукта или услуги;
- обеспечение сотрудникам комфортных условий работы;
- рациональное использование ресурсов;

- социально активная позиция: участие в общественных инициативах, направленных на формирование экологического сознания общества.

Экологический бизнес тесно связан с обрабатывающими отраслями промышленности и отличается особыми механизмами стимуляции. Для того, чтобы развитие бизнеса проходило адекватными темпами, необходимо наладить межотраслевые и межхозяйственные связи, а также проследить за тем, чтобы социальные, экономические и юридические факторы были реализованы в достаточной мере.

Промышленная экология в современном мире - вопрос не только имиджа, но и заказов, и налогов, что, как следствие, напрямую влияет на доход компаний. Экологическая безопасность на предприятии — это определенный комплекс мер. Их цель — приведение его деятельности к соответствию природоохранным нормативам и повышение его рентабельности. Подразумевается, что организация, использующая энергосберегающие и ресурсосберегающие процессы, увеличивает свою эффективность, а кроме того, снижает воздействие вредных веществ как на самих работников, так и на окружающую среду. Соответствие экономам, а также лицензирование некоторых видов деятельности делает компанию более конкурентоспособной, так как дает возможность участвовать в большем количестве различных проектов. Если Ваш бизнес подразумевает реализацию продукции на внешние рынки или партнерство с зарубежными заказчиками, то для них экология производства очень важна, и при выборе исполнителя она является чуть ли не решающим фактором.

1.2. Виды деятельности, подлежащие лицензированию

В соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности", существует перечень видов деятельности подлежащих обязательному лицензированию, часть из них может использоваться в осуществлении экологической деятельности:

- эксплуатация взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектов I, II и III классов опасности;
- деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I - IV классов опасности;
- деятельность в области использования источников ионизирующего излучения (генерирующих) (за исключением случая, если эти источники используются в медицинской деятельности);
- геодезическая и картографическая деятельность;
- деятельность по проведению экспертизы промышленной безопасности;
- деятельность, связанная с обращением взрывчатых материалов промышленного назначения;
- деятельность по производству биомедицинских клеточных продуктов.

Лицензирование природопользования — проявление административно-правовым путем регулирования экологических отношений методами запрета, разрешения и уполномочивания. По своей сущности лицензия на природопользование имеет три признака:

- 1) является актом собственника природного ресурса либо его владельца (фондодержателя);
- 2) является формой проявления контроля государства за рациональным использованием природного ресурса, в-третьих, является средством регулирования рационального природопользования.

Лицензия выдается на каждый вид деятельности. Количество лицензий по отдельным видам в силу экологических требований, местоположения и других факторов может ограничиваться. Лицензии могут быть выданы по заявкам соискателей, в том числе и на конкурсной основе. Несоблюдение установленного порядка пользования лицензией, передача ее другим лицам, нарушение санитарных, экологических, торговых правил влекут за собой лишение лицензии по постановлению органа, который ее выдал.

Деятельность, полностью или частично основанная на использовании природных ресурсов, наносит ущерб государству и его гражданам, а также несет экологическую угрозу, способную нанести вред здоровью жителей, проживающих на смежных территориях. Именно поэтому любая деятельность, связанная с эксплуатацией данных ресурсов должна проходить в соответствии с Федеральным законодательством, в частности: Федеральным законом от 24.04.1995 № 52-ФЗ "О животном мире", Водным кодексом Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ, Лесным кодексом Российской Федерации от 04.12.2006 №200-ФЗ, Федеральным законом РФ от 21.02.1992 №2395-1 "О недрах". Выделяют две основные группы, подлежащие обязательному лицензированию. К первой относятся виды деятельности, непосредственно связанные с эксплуатацией природных недр, а именно:

- вырубка и использование лесов;
- земледелие;
- использование природных водоемов для ловли рыбы и выкачивания воды;
- утилизация, выбросы или хранение вредных и токсичных отходов, мусора, остатков производства и других веществ;
- картографические и геодезические исследования земель;
- геологическое и геоморфологическое обследование недр;
- мониторинг и наблюдение за экологической ситуацией;
- организация спортивной ловли рыбы или соревнований по охоте;
- сбор, обработка и продажа лечебных и других дикорастущих трав, и цветов;
- вылов диких животных;
- деятельность экологических организаций по охране природы.

Во вторую группу входят виды деятельности, которые косвенно связаны с использованием природных ресурсов и загрязняют окружающую среду в ходе производства:

- транспортировка грузов, которые могут нанести вред окружающей среде;
- добыча, обработка и хранение нефтепродуктов; проектирование и строительство на землях природоохранного значения;
- производство, хранение, а также использование токсичных веществ, предназначенных для истребления крыс и других паразитов;
- транспортировка и хранение военной техники;
- производство веществ, способных провоцировать инфекционные и другие заболевания человека и животных.

Данная классификация позволяет тщательно вести учет и контроль над эксплуатацией природных ресурсов, поскольку он ведется не только уполномоченными государственными органами, но и природоохранными организациями.

1.2.1 Лицензирование права пользования недрами

Предоставление недр в пользование, оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии, включающей установленной формы бланк с Государственным гербом Российской Федерации, а также текстовые, графические и иные приложения, являющиеся неотъемлемой составной частью лицензии и определяющие основные условия пользования недрами.

Лицензия удостоверяет право проведения работ по геологическому изучению недр, разработки месторождений полезных ископаемых, использования отходов горно-добывающего и связанных с ним перерабатывающих производств, использования недр в целях, не связанных с добычей полезных ископаемых, образования особо охраняемых геологических объектов, сбора минералогических, палеонтологических и других геологических коллекционных материалов.

В соответствии со статьей 27 Закона Российской Федерации № 2395-1 от 21.02.1992 «О недрах» и лицензионными условиями Владелец лицензии

обязан обеспечить своевременное предоставление в соответствующие органы достоверной отчетности, предусмотренной законодательством Российской Федерации. Приказом Росстата от 07.07.2011 №308 утверждена годовая форма федерального статистического наблюдения №4-ЛС, которую юридические лица – пользователи недр предоставляют в срок до 20 января после отчетного периода.

В соответствии с распределением полномочий между федеральными органами и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации недропользователи, осуществляющие добычу пресных подземных вод в объеме до 500 м³/сут, обязаны предоставлять отчетность в департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края.

На территории Приморского края в целях обеспечения комплексного рационального использования недр деятельность регулируется законом Приморского края от 28 июня 2007 года №103-КЗ «О порядке пользования участками недр местного значения».

1.2.2 Договорные основы права пользования лесами

Оборот древесины на территории Приморского края осуществляется в соответствии с Законом Приморского края от 19.12.2013 №332-КЗ «О регулировании отношений в сфере оборота древесины на территории Приморского края»

В соответствии с Лесным кодексом Российской Федерации от 04.12.2006г. №200-ФЗ лесные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, могут предоставляться в постоянное (бессрочное) пользование, аренду, безвозмездное срочное пользование. При этом предоставление их в постоянное (бессрочное) пользование, безвозмездное срочное пользование юридическим лицам и в безвозмездное срочное пользование гражданам осуществляется в порядке, предусмотренном Земельным кодексом РФ.

Предоставление лесных участков гражданам и юридическим лицам в аренду оформляется договором аренды лесного участка, заключаемым на срок до сорока девяти лет. Срок договора аренды лесного участка определяется в соответствии со сроком разрешенного использования лесов, предусмотренным лесохозяйственным регламентом.

Договор аренды лесного участка заключается по результатам аукциона по продаже права на заключение такого договора или без проведения аукциона. Без проведения аукциона договоры аренды лесных участков заключаются в случаях:

- использования лесов для выполнения работ по геологическому изучению недр, для разработки месторождений полезных ископаемых; для строительства и эксплуатации водохранилищ, иных искусственных водных объектов, а также гидротехнических сооружений, специализированных портов; для строительства, реконструкции, эксплуатации линий электропередачи, линий связи, дорог, трубопроводов и других линейных объектов;
- реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

1.2.3 Разрешение на выбросы в атмосферу загрязняющих веществ

Разрешение на выбросы в атмосферу выдается с целью обеспечения государственного регулирования того, насколько хозяйственная и другая деятельность может воздействовать на окружающую среду, что гарантирует поддержку благоприятного ее состояния и экологическую безопасность. В соответствии с законами, охрана окружающей среды со стороны государства обеспечивается за счет установления определенных нормативов качества, а также допустимого воздействия на нее в процессе занятия хозяйственной или другой деятельности, что закрепляется нормативными документами.

Государственная услуга, обеспечивающая разрешение на выбросы в атмосферу в Приморском крае, предоставляется по действующему регламенту

в соответствии с приказом департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды приморского края от 28 февраля 2013 г. №44 «Об утверждении административного регламента департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды приморского края по предоставлению государственной услуги по выдаче разрешений на выбросы вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух стационарными источниками, находящимися на объектах хозяйственной и иной деятельности, не подлежащих федеральному государственному экологическому надзору». Данная услуга обеспечена различным частным предпринимателям или же юридическим лицам, которые используют в своей работе мобильные или стационарные источники выбросов, и при этом находятся на объектах хозяйственной или какой-либо другой деятельности, подлежащих экологическому надзору. В соответствии с внесением изменений в статью 333.33 (п.116) части второй Налогового кодекса РФ, размер государственной пошлины за выдачу разрешения на выброс вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух с 1 января 2015 года составит 3500 рублей.

Для получения информации по вопросам предоставления разрешения на выброс в атмосферу загрязняющих веществ заявитель либо его представитель обращается в отдел охраны окружающей среды и особо охраняемых природных территорий департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2, 5 этаж, кабинет 504 (почтовый адрес: 690110, г. Владивосток, ул. Светланская, д. 22).

1.3. Государственная экологическая экспертиза федерального и регионального уровня

Цель проведения ГЭЭ - это установление соответствия деятельности предприятия экологическим требованиям и определение допустимости реализации проекта ГЭЭ в целях предупреждения неблагоприятного

воздействия этой деятельности на окружающую среду, а также ликвидация связанных с ней социальных, экономических и иных последствий.

В соответствии с Положением о Федеральной службе по надзору в сфере природопользования, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2004 № 400, Росприроднадзор уполномочен на организацию и проведение в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, государственной экологической экспертизы федерального уровня.

В рамках экологической экспертизы устанавливается соответствие документации, обосновывающей деятельность предприятия установленным экологическим нормам (технические регламенты, законодательство в области охраны окружающей среды).

Государственная экологическая экспертиза объектов Приморского края проводится в соответствии с Постановлением Администрации Приморского края от 14.05.2007 N 112-па (ред. от 14.05.2010) "Об утверждении Положения о порядке проведения государственной экологической экспертизы объектов регионального уровня".

1.4. Экологическая информация Приморского края

Информация предоставлена в соответствии с докладом от 27.06.2018г. от департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края на

Экологическая ситуация в Приморском крае характеризуется как стабильная, но достаточно напряжённая. Данное обстоятельство обусловлено значительным увеличением автотранспорта и большими объемами выбросов загрязняющих веществ от производственных объектов, технически устаревших и изношенных.

Основная антропогенная нагрузка приходится на крупные города Приморского края города Владивосток, Уссурийск, Находка, Артём,

Дальнегорск, где сосредоточены основные промышленные предприятия и проходят основные транспортные магистрали.

Ключевые проблемы в сфере экологии:

- негативные воздействия антропогенных источников загрязнения на окружающую среду;
- наличие несанкционированных мест захоронения отходов;
- значительный экологический ущерб от негативного воздействия отходов на окружающую среду;
- неразвитость инфраструктуры по переработке отходов, использованию отходов в качестве вторичных источников сырья и захоронению отходов;
- отсутствие бесперебойного обеспечения водными ресурсами устойчивого социально-экономического развития Приморского края;
- низкий уровень безопасности гидротехнических сооружений.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Существенный вклад в загрязнение атмосферного воздуха вносят передвижные источники. За 2017 год количество автотранспортных средств на территории Приморского края зарегистрировано – 983 545, что на 29 889 меньше чем в 2016 году. Из них количество легковых автотранспортных средств уменьшилось на 28 377 единиц, грузовых на 1 296 единиц, автобусов на 216 единиц в сравнении с 2016 годом.

Наибольшее количество автотранспортных средств и наибольший общий выброс загрязняющих веществ автотранспортными средствами при движении по территории населенных пунктов наблюдается в следующих городах, тыс.тонн:

Наименование города	SO ₂	NO _x	ЛОСНМ	CO	C	NH ₃	CH ₄	Всего
Владивосток	0,28	5,1	6,4	48,2	0,08	0,15	0,27	60,4
Арсеньев	0,01	0,2	0,2	1,5	0,002	0,01	0,01	1,9

Артем	0,05	0,9	1,2	8,7	0,02	0,026	0,05	11
Дальнегорск	0,02	0,4	0,4	3,4	0,01	0,01	0,02	4,3
Дальнереченск	0,03	0,5	0,5	4,3	0,01	0,01	0,02	5,4
Лесозаводск	0,03	0,4	0,5	3,8	0,01	0,01	0,02	4,8
Находка	0,03	0,5	0,7	4,9	0,01	0,02	0,03	6,1
Партизанск	0,01	0,1	0,2	1,2	0,001	0,004	0,01	1,5
Спасск-Дальний	0,02	0,4	0,4	3,3	0,01	0,01	0,02	4,1
Уссурийск	0,07	1,2	1,4	10,9	0,02	0,03	0,06	13,7

Общее количество выбросов за 2017 год от автотранспортных средств на территории Приморского края составило:

	SO ₂	NO _x	ЛОСНМ	СО	С	NH ₃	СН ₄	Всего
Приморский край	1,3	27	25,4	188,2	0,4	0,7	1	244,1

Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников за 2017 год незначительно снизился. Стоит отметить, что объемы 2013- 2017 гг.

Год	Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от передвижных источников	Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, всего
2012	208,7	211,3	420,0
2013	180,9	225,7	406,6
2014	189,5	231,1	420,6
2015	192,9	185,3	378,2
2016	186,25	239,2	425,45
2017	186,14	244,4	430,54

Сбросы загрязняющих веществ в водные объекты.

Объем сбросов загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты Приморского края ежегодно с 2014 до 2016 года увеличивался на 3-6

процентов. В 2017 году объем сброса уменьшен. Из общего объема сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты наибольший процент (87%) приходится на вид деятельности «производство и распределение электроэнергии, воды и газа», это объясняется тем, что по данному виду деятельности зарегистрированы наиболее водоемкие предприятия Приморского края (объекты энергетики и жилищно-коммунального хозяйства).

Вторую позицию – 9 % занимает вид ОКВЭД «добыча полезных ископаемых».

Объем сточных вод, сбрасываемых в водные объекты, за 2017 год составил 401,30 млн. м3, что ниже показателя 2016 года на 10,35 %. Объемы сброшенных сточных вод, соответственно, составили:

- объем сточных вод требующий очистки – 337,64 млн.м3 против 339,77 млн.м3 прошлого года (уменьшение на 0,63 %) из них:

- сброшенных без очистки – 235,04 млн.м3 против 238,36 млн.м3 прошлого года (уменьшение на 1,39 %);

- недостаточно очищенных – 33,21 млн.м3 против 37,31млн.м3 прошлого года (уменьшение на 10,59 %), уменьшение показателя произошло в связи со снижением объема сбрасываемых недостаточно очищенных сточных вод.

- нормативно очищенных – 69,39 млн.м3 против 64,10 млн.м3 прошлого года (увеличение на 8,25 %);

Год	Объем сбросов загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты (млн.куб.м)
2012	414,02
2013	389,7
2014	406,25
2015	415
2016	447, 6
2017	401,297

Ситуация в сфере обращения с отходами

Согласно данным по форме №2-ТП (отходы) на территории Приморского края:

- за 2016 год образовано - 33600159,543949 тонн отходов; использовано - 2792522,581116 тонн отходов; обезврежено - 83935,78334 тонн отходов.

- за 2017 год образовано - 34207593,322909 тонн отходов; использовано - 1323806,428679 тонн отходов; обезврежено - 119505,290119 тонн отходов.

Объем образованных отходов за 2017 год на территории Приморского края увеличился в сравнении с 2016 годом, но незначительно, а лишь на 1,7 % и составил 0,55 % РФ.

Основная масса отходов в крае представлена практически неопасными вскрышными и вмещающими породами, золошлаковыми отходами, «хвостами», шламами и прочими малоопасными (IV-V класса опасности) отходами переработки добытых рудных и нерудных полезных ископаемых.

Обращение с отходами производства и потребления по основным видам экономической деятельности в 2017 году:

Виды экономической деятельности	образование отходов за отчетный год, тонн
всего	34 207 593,323
а - сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	367 241,829
б - добыча полезных ископаемых	26 232 096,015
с - обрабатывающие производства	4 434 126,302
д - обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2 090 757,437
е - водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	49 026,431
ф - строительство	688 957,686
г - торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	35 120,023
h - транспортировка и хранение	209 258,965
і - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10 719,974
ј - деятельность в области информации и связи	1 512,906
к - деятельность финансовая и страховая	1 609,043
l - деятельность по операциям с недвижимым имуществом	60 504,303

m - деятельность профессиональная, научная и техническая	2 067,281
n - деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1 958,092
o - государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	4 087,222
p - образование	12 554,117
q - деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 955,605
r - деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3 480,611
s - предоставление прочих видов услуг	559,481

Из данной таблицы можно сделать вывод, что основной вклад в образование отходов вносят предприятия, осуществляющие деятельность по добыче полезных ископаемых – 76,68 % и обрабатывающие производства – 12,96 %, предприятия, осуществляющие иные виды деятельности – 10,36%.

Для размещения твёрдых бытовых отходов на территории Приморского края эксплуатируется 14 объектов размещения отходов, включённых в Государственный реестр объектов размещения отходов.

Влияние экологических факторов на здоровье населения

Меры демографической политики, проводимые в рамках реализации «Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», Государственной программы РФ «Развитие здравоохранения», подпрограммы «Совершенствование медицинской помощи, укрепление здоровья населения и формирование здорового образа жизни» Государственной программы Приморского края «Развитие здравоохранения Приморского края на 2013-2020 гг.», привели к улучшению ситуации и показали свою эффективность. За 5 лет в Приморском крае продолжилась динамика снижения общей смертности населения (на 2,9%), смертности от болезней системы кровообращения (на 15,0%), смертности от травм и отравлений (на 26,3%), снижения младенческой смертности (на 45,9%).

Наиболее значимыми факторами среды обитания, оказывающими влияние на здоровье населения Приморского края, являются фактическое питание, загрязнённый атмосферный воздух, качество питьевой воды. По

предварительным данным Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю в 2017 году показатель общей смертности населения составил 13,17 случаев на 1000 населения и был ниже уровня предыдущего года (на 2,9%). Темп снижения смертности за последние 5 лет составил 2,9%.

1.5. Особые правовые режимы ведения предпринимательской деятельности на территории Приморского края.

В целях создания благоприятных условий ведения бизнеса, формирования положительного климата предпринимательской деятельности, в целях реализации инвестиционных проектов на территории Дальнего Востока введены специальные режимы – Территория опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР), утвержденный Федеральным законом от 29.12.2014 № 473-ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" и Свободный порт Владивосток (далее – СПВ), утвержденный Федеральным Законом от 13.07.2015 № 212-ФЗ "О свободном порте Владивосток".

ТОСЭР — экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности с готовой инфраструктурой. ТОСЭР созданы для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения. Постановлением Правительства РФ для каждой ТОСЭР устанавливаются местоположение границ ТОСЭР, которые определяются по границам кадастровых кварталов, а также утверждаются разрешенные виды деятельности. На территории Приморского края действуют 4 территории опережающего социально-экономического развития, деятельность которых ведется в определённых направлениях. (ТОСЭР «Надеждинская», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 25.06.2015 № 629, ТОСЭР «Михайловский», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 21.08.2015 № 878, ТОСЭР «Нефтехимический»,

утвержденная Постановлением Правительства РФ от 07.03.2017 N 272, ТОСЭР «Большой Камень», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 28.01.2016 № 43). Ни на одной из ТОСЭР Приморского края не реализуется деятельность, связанная с туристической направленностью.

Свободный порт Владивосток (СПВ)

Резидентом СПВ может стать индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, которые планируют реализовать на территории СПВ новый инвестиционный проект, либо указанные в заявке на заключение соглашения об осуществлении деятельности виды предпринимательской деятельности являются для него новыми, то есть не осуществлялись им до даты направления заявки. На территории Приморского края 16 муниципалитетов являются резидентами СПВ:

1. Артемовского городского округа
2. Владивостокского городского округа
3. городского округа Большой Камень
4. Лазовского муниципального района
5. Находкинского городского округа
6. Партизанского городского округа
7. городского округа Спасск-Дальний
8. Уссурийского городского округа
9. Надеждинского муниципального района
10. Шкотовского муниципального района
11. Октябрьского муниципального района
12. Ольгинского муниципального района
13. Партизанского муниципального района
14. Пограничного муниципального района
15. Хасанского муниципального района
16. Ханкайского муниципального района.

Созданные налогово-правовые механизмы позволяют работать с минимальной налоговой нагрузкой на бизнес в период выхода проекта на

прибыль и в течение последующих 5–10 лет. Это дает возможность значительно сократить сроки реализации и окупаемости проекта, повысить его доходность.

Таблица преференций на территории СПВ

Административные преференции		
Право на предоставление земельных участков в аренду	без торгов, по кадастровой стоимости	
Разрешение на иностранную силу	доля до 20% - для всех резидентов более 20% - по решению Наблюдательного Совета	
Сокращенное время проведения плановых контрольных проверок	не более 15 дней	
Сокращенное время проведения внеплановых контрольных проверок	не более 5 дней	
Беспошлинный и безналоговый режим Свободной таможенной зоны (СТЗ)	вывоз оборудования, ввоз, хранение	
Налоговые преференции	Общие условия	Резидент СПВ
Налог на прибыль	20 %	0 % – 5НП 12 % – сл. 5 НП
Федеральный бюджет	3 % (2017-2020гг.)	0 % – 5 НП
Региональный бюджет	17 % (2017-2020гг.)	0 % – 5 НП 10 % – сл. 5 НП
Налог на имущество	2,2 %	0 % – 5 лет 0,5 % – сл. 5 лет
Земельный налог	не более 1,5 %	0 % – 5 лет
Страховые взносы	30 %	7,6 % – 10 лет

ПФР	22 %	6 % – 10 лет
ФСС	2,9 %	1,5 % – 10 лет
ФОМС	5,1 %	0,1 % – 10 лет

Указанные налоговые ставки применяются *при условии:*

-доходы от деятельности, осуществляемой при исполнении соглашений об осуществлении деятельности соответственно на территории опережающего социально-экономического развития либо на территории свободного порта Владивосток, составляют не менее 90 процентов всех доходов, учитываемых при определении налоговой базы по налогу в соответствии с настоящей главой (подпункт 1 пункта 2 статьи 284.4 НК РФ);

-налогоплательщиком ведется отдельный учет доходов (расходов), полученных (понесенных) от деятельности, осуществляемой при исполнении соглашений об осуществлении деятельности соответственно на территории опережающего социально-экономического развития либо на территории свободного порта Владивосток, и доходов (расходов), полученных (понесенных) при осуществлении иной деятельности (подпункт 2 пункта 2 статьи 284.4 НК РФ).

В целях соблюдения условия, установленного подпунктом 1 пункта 2 статьи 284.4 НК РФ при расчете соотношения доходов в составе всех доходов следует учитывать, что согласно пункту 1 статьи 248 НК РФ к доходам для целей налогообложения прибыли организаций относятся доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав (статья 249 НК РФ) и внереализационные доходы (статья 250 НК РФ).

При этом в соответствии с подпунктами 6 и 11 статьи 250 НК РФ внереализационными доходами налогоплательщика признаются доходы в виде положительной (отрицательной) курсовой разницы, образующейся (возникающей) при определенных условиях, а также в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского счета, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим долговым обязательствам.

Следовательно, при расчете доли доходов в расчет включаются все внереализационные доходы (в том числе курсовые разницы).

В случае получения статуса резидента СПВ в середине года и получения прибыли, пониженная налоговая ставка по налогу на прибыль организаций в размере 0 процентов, применяется ко всей налоговой базе полученной с начала налогового периода, при соблюдении условий, установленных статьей 284.4 НК РФ.

Также в настоящее время для комплексной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Владивостока на территории города Владивостока реализуется **муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке» на 2014-2020 годы** (далее – Программа), утвержденная постановлением администрации города Владивостока 18.09.2013 № 2673.

Программа направлена на обеспечение лучших организационных условий для реализации проектов, направленных на развитие приоритетных отраслей экономики города Владивостока, включающих оказание имущественной, финансовой, образовательной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории города Владивостока.

Глава 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС: ИДЕИ И ПРОЕКТЫ

Сегодня потребители все чаще обращаются к продуктам, товарам, услугам, которые выполнены из экологически чистых материалов или помогают им быть экологически ответственными, приобщиться ко всеобщему движению за сохранение окружающей среды. Поэтому вести экологический бизнес сегодня не только ответственно, но и выгодно.

Правда, во многих странах, в том числе и у нас, такой вид предпринимательства сталкивается со множеством препятствий. Самый яркий тому пример – отдельный сбор мусора, который никак не войдет в нашу жизнь, как необходимая норма, а воспринимается по большому счету, как чудачество. Однако, сбор мусора и его переработка – далеко не единственный такого рода бизнес, который можно построить на просторах нашей страны.

Экологичный бизнес ставит перед собой цель не только получение доходов от производства экологически чистой продукции, как это бывает, например, в случае с экофермами. Еще одна его составляющая – сохранение окружающей среды и природных ресурсов, оздоровление среды на территории своего производства или планеты в целом. Поэтому существует масса различных направлений, по которым развивается экологичный бизнес.

Можно выделить такие основные направления его развития:

- экопросвещение, направленное на донесение информации конечным потребителям о возможном экологичном использовании товаров;
- создание ландшафтов, строительства, благоустройства территорий с целью сохранить природный баланс;
- поиски альтернативных источников энергии с целью сохранить природные ресурсы;
- изготовление экологичных продуктов, оборудования, товаров, транспортных средств и прочего.

Считается, что самый прибыльный экологичный бизнес находится в сфере получения энергии из альтернативных источников: солнечного света, ветра, органических источников, мусора и прочего.

Существует множество интересных, необычных и востребованных идей для создания экобизнеса на территории Приморского края, а так как город Владивосток можно назвать «открытым окном в страны АТР», то можно найти и внушающее количество заинтересованных инвесторов, экология – это одно из самых популярных направлений в азиатских странах.

2.1 Выработка электроэнергии

Самые первые источники альтернативной энергии, о которых вспоминает каждый – это энергия солнца и ветра. Правда, сегодня построить на них высокодоходный бизнес сложно, поскольку еще не налажена инфраструктура их использования. Чаще всего солнечные электростанции и станции по переработке энергии ветра в электрическую используются для местных нужд. Основная проблема – найти подходящее место для установки батарей или мельниц. Вариант проекта в этой области будет по использованию солнечной энергии и предоставление услуг монтажа таких систем в частных домах. На территории города Владивостока не так много подобных организаций, так что конкуренция будет в разы меньше, по сравнению с например, торговой отраслью.

2.2. Экопродукты

Бизнес на экпродуктах можно строить в нескольких вариантах – производство и продажи. Производство предполагает открытие экофермы, где будут изготавливаться продукты без использования химикатов, гормонов роста и других опасных добавок. Он может вестись по таким направлениям:

- животноводство;
- птицеводство;
- выращивание различных сельскохозяйственных культур.

При этом важно, чтобы ферма размещалась в экологически чистом районе, земля, на которой будут выращиваться культуры или пастись животные, тоже была чистой от минеральных удобрений. Обратите внимание, что срок распада некоторых из них охватывает десятки лет.

Еще одно направление – создание магазина по торговле экологическими продуктами. При таком бизнесе ваша задача – реализовывать то, что производят указанные выше фермы. Как вариант, можно наладить производство продуктов питания из экологически чистого сырья: молочных продуктов, колбасных изделий, выпечки и прочего.

2.3 Экотуризм

Одно из популярных сегодня направлений – экотуризм. Основная его цель – предоставить всем желающим (как правило, это жители городов, или туристы, желающие познакомиться с природой Приморского края) отдых на природе. Причем территория, на которой предлагается отдых, должна максимально сохранить свой первозданный вид. Туристы знакомятся не только с живой природой, но и с местными жителями, их культурой, особенностями уклада быта. Часто предлагается участие в повседневной жизни коренных жителей. При этом основной принцип такого отдыха – невмешательство в окружающую среду, сохранение ее первозданного вида. Чаще всего такие поездки организовываются по заповедным зонам, лесопаркам. Но в последнее время набирает популярности посещение небольших поселений на день или более, чтобы туристы могли лично познакомиться с местной социокультурной средой.

Ниже приведены примеры экологического туризма на территории Приморского края, но учитывая, что природа богата на разнообразие, в вашем проекте Вы можете разработать свою экологическую тропу.

- Экспедиция 3 по маршрутам Кабелева С.В. Невыдуманная сказка - Синегорье
 - Мыс Лапласа;
 - "Дом бабочек" и "Веселая ферма";
 - Зимняя Фалаза - восхождение и полет над вершиной;
 - Вулканический каньон Романовского ключа;
 - "Долина Атлантов";

- «Рододендроны на Хасане»;
- Один день в Морском заповеднике... о.Фуругельма;
- Прогулка к Священному Лотосу;
- Релакс- тур в Триозерье.

2.4 Экологичная посуда, упаковка и предметы быта

Стремление сэкономить время на мытье посуды и облегчить ее использование привело к появлению одноразовых пластиковых приборов, стаканов и тарелок. Их не надо мыть, что экономит воду, электроэнергию и время, их легко носить с собой. Но этот вариант оказался крайне опасным для окружающей среды – остро встал вопрос об утилизации таких предметов обихода.

Существует наша альтернатива, которая решает экологический вопрос без ущерба для комфорта использования одноразовой посуды. Посуда изготавливается из опавших листьев! Технология предполагает размягчение их с помощью воды с последующим прессованием посредством тепла и пара. Никакие другие компоненты при изготовлении не используются.

Кроме того, что эта посуда такая же легкая и прочная, как пластиковая, ее можно использовать в холодильнике, духовке и микроволновой печи. Но самое главное, что даже после использования по прямому назначению ей можно найти применение. Во-первых, ее можно применять, как добавку к корму хомячкам, попугаям, кроликам, даже кошкам и собакам. Во-вторых, ее можно использовать как компост для домашних растений. Правда, стоимость такой посуды за границей около 50 рублей за тарелку. Но, учитывая многофункциональность и безотходность товара, оно того стоит. В Приморском крае запустили уникальное экопроизводство посуды из дуба и березы. Оригинальный продукт моментально оценили на Западе, а Китай теперь пристально наблюдает за приморцами. Пока единственными на Дальнем востоке, кто рискнул составить им конкуренцию.

2.5 Экологически чистые строительные материалы

Так называемый рециклинг, то есть использование отходов для повторного производства, используется и в строительстве. Например, для изготовления строительных блоков сегодня используют отходы металлургических производств и теплоэлектростанций, а именно – котельный шлак и топочную золу.

Чаще всего этот строительный материал применяют для:

покрытия полигонов под различные свалки;

покрытия территорий парковок, трасс, набережных;

возведения плотин и дамб.

Также этот шлак используют в качестве дополнительного компонента при изготовлении других строительных материалов.

2.6 Заправки для электромобилей

В процессе поиска идеи нового бизнеса, которая будет пользоваться высоким спросом не только сегодня, но и в будущем, Вы должны подумать о создании станции зарядки электрических автомобилей. Расчетливый предприниматель уже сегодня постарается занять абсолютно свободную нишу (в Владивостоке существует лишь несколько электрозаправок). Почему? С каждым днем увеличивается выпуск электромобилей, и практически каждая известная компания работает над созданием своего прототипа электромобиля, а учитывая, что по численности электромобилей Владивосток занимает лидирующее место в Дальневосточном регионе, реализация такого проекта будет приоритетна не только для доходности Вашего бизнеса, но и для экологии города в целом.

Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Любой бизнес существует в рамках определенного правового поля. Правила игры установлены законодательством. Чтобы узаконить ваш бизнес, необходимо пройти государственную регистрацию. Ваша задача – четко выполнить все требования.

Экологическая организация может быть зарегистрирована как на физическое лицо (ИП), так и на юридическое лицо (ООО), но определенную сферу деятельности Вы должны выбрать на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2).

Все существующие в 2018 году плюсы и минусы ООО и ИП представлены в таблице ниже. От правильности выбора организационно-правовой формы бизнеса будет зависеть как сама процедура регистрации, так и размер налогов к уплате и другие сопутствующие моменты.

Наименование характеристики	ИП	ООО
Регистрация	Простая процедура по месту жительства физлица – занимает 3 рабочих дня, пакет документов – минимальный, величина обязательных затрат – 800 руб. на уплату госпошлины	Сложная процедура по юридическому адресу учредителя – занимает 3 рабочих дня, пакет документов обязательно должен включать устав, договор между учредителями, госпошлина – 4000 руб., дополнительно нужно открывать р/счет и вносить вклад в уставный капитал – минимум 10000 руб.
Уставный капитал	Нет	Минимально 10000 руб.
Учредители	Сам гражданин	Законодательно допускается оформление до 50 учредителей, 50 соучредителей
География ведения деятельности	Свободная география, работать можно по всей РФ	Работать можно по адресу регистрации, то есть по

		юридическому адресу. Открытие ОП требует регистрации в каждом территориальном подразделении ИФНС, фондах
Виды ОКВЭД	ИП доступны не все виды деятельности, а для осуществления некоторых необходимо оформлять лицензии, разрешения и специальные допуски	Доступны все виды деятельности
Имущественная ответственность	По долгам и требованиям кредиторов отвечает гражданин всем своим имуществом, после закрытия ИП обязательства остаются в силе	Учредители ООО несут ответственность в пределах размера уставного капитала, после закрытия общества наступает субсидиарная ответственность
Ведение учета	По Закону от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» ИП освобождены от обязанности по ведению учета, при этом необходимо вести учет своих доходов и расходов, а также объектов налогообложения по отдельным налогам	В полной мере необходимо вести бухгалтерский и налоговый учет, составлять расчеты, декларации, бухгалтерские формы
Касса	Соблюдение кассовой дисциплины, включая расчет лимита, не является обязанностью ИП	Необходимо в полной мере вести кассовый документооборот, включая кассовую книгу, ПКО, РКО, журнал кассира
Допустимые системы налогообложения	ОСНО, ЕНВД, ПСН, УСН, ЕСХН	Все, кроме ПСН
Распределение прибыли	Свободное распоряжение доходами	Наличные и безналичные средства можно расходовать только на определенные цели – зарплату, подотчетные суммы, хозяйственные нужды; дивиденды облагаются НДФЛ по ставке в 13 % для физлиц
Работники	Можно вести бизнес без оформления трудовых	В любом случае является работодателем

	договоров, если принимаются наемные работники, требуется регистрация ИП в ФСС и ПФР в качестве работодателя	
Возможность открытия ОП – филиалов и представительств	Не требуется	При создании ОП необходимо регистрировать изменения в учредительной документации, ставить подразделение на учет в ИФНС
Привлекательность для внешних кредиторов/инвесторов	Низкая, так как сложнее составить бизнес-план и фин. предложение	Высокая, так как обычно есть залог, поручители, бух. отчетность прозрачная и понятная
Процедура ликвидации	Упрощенная, по заявлению, пошлина составляет всего 160 руб.	Длительный и сложный процесс, обязательно проведение проверок, включая ИФНС и фонды, пошлина составляет 800 руб.
Штрафы	Предприниматель штрафуется как физлицо	ООО штрафуется как юридическое лицо – в некоторых случаях суммы штрафа могут достигать 60 млн. руб.

Шаг 1. Выбираем форму регистрации

Еще до подачи документов на регистрацию нужно выбрать организационно-правовую форму для вашей компании, а также определить, по какому адресу будет поддерживаться связь с вашей фирмой. Для ИП проще, так как используется адрес регистрации заявителя.

Самыми распространенными организационно-правовыми формами юридических лиц являются:

- общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- акционерное общество (АО).

Порядок учреждения ООО регламентирован ст. 11 Федерального закона от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной

ответственностью», порядок учреждения ЗАО, ОАО – ст. 9 Федерального закона от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах».

ООО, или общество с ограниченной ответственностью, является самой простой и самой распространенной формой юридического лица в России. Простота обусловлена тем, что не нужно уставный капитал оформлять в виде акций, как в акционерном обществе, а участники несут ответственность и риски по обязательствам общества в пределах своих долей в уставном капитале.

Срок регистрации ООО и ИП налоговым органом определён законом и равняется 3 рабочим дням.

Стоимость регистрации ООО будет равна размеру госпошлины — 4000 руб., ИП – 800 руб. Самостоятельная регистрация исключает оплату услуг юристов и нотариуса, что значительно экономит Ваши средства. Процесс оформления, с одной стороны достаточно простой, с другой — для человека неискушенного он пестрит большим количеством нюансов и вариантов.

Технически вся процедура регистрации состоит из двух основных этапов:

Подготовка необходимых для регистрации компании документов;

Подача документов на государственную регистрацию компании и их получение.

Шаг 2. Определяемся с адресом

Адресом регистрации юридического лица считается тот адрес, по которому находится его руководитель – директор, генеральный директор и т. п., или, выражаясь языком закона, «постоянно действующий исполнительный орган компании».

В качестве адреса организации можно использовать адрес собственного офиса учредителя, в том числе и домашний адрес руководителя фирмы. Адресом компании может быть и адрес арендованного помещения.

Существуют фирмы, которые специализируются на создании и продаже готовых компаний. Соблазн обратиться к ним велик. Однако адресом

такой готовой компании нередко становится так называемый адрес массовой регистрации, по которому могут быть зарегистрированы десятки компаний.

Убедитесь, что вам не предложен один из них. Для этого воспользуйтесь сервисом «Адреса массовой регистрации» на сайте www.nalog.ru.

Для налоговых органов адрес массовой регистрации – один из признаков фирмы-однодневки.

Правила государственной регистрации установлены Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Шаг 3 Выбираем способ оформления и подачи документов

Документы могут быть подготовлены и поданы в налоговую инспекцию любым удобным для вас способом:

- на бумаге;
- в электронном виде. Для этого можно воспользоваться специальным программным обеспечением или сервисом, разработанными ФНС России.

По мимо сайта ФНС существует множество онлайн сервисов подготовки документов на регистрацию ООО и ИП. Их преимущество перед самостоятельной подготовкой документов заключается в удобстве и скорости внесения данных непосредственно через страницы сайта и получение уже готовых к распечатке документов. Но основным преимуществом является, конечно же, исключение возможности допущения ошибки при заполнении формы Р11001, которая может повлечь за собой отказ в регистрации ООО

Программа и сервис регистрации

1. Заполнить в интерактивном режиме заявление и направить его в налоговую инспекцию поможет Программа подготовки документов, используемых при регистрации юридических лиц на сайте www.nalog.ru. Достаточно ввести данные, и программа заполнит все графы.

2. Подготовить полный пакет документов в электронном виде и направить его в налоговый орган можно используя сервис «Подача

электронных документов на государственную регистрацию» так же на сайте www.nalog.ru.

При формировании электронного пакета образцы документов должны быть отсканированы и подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью заявителя, либо нотариуса.

Получить личную электронную подпись вы можете в специализированных удостоверяющих центрах, список которых расположен на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации www.minsvyaz.ru/ru.

Ключ электронной подписи должен быть действителен на момент подписания электронного документа и на день направления документов в налоговый орган.

Электронные документы упаковываются в транспортный контейнер с описью вложения.

Шаг 4 Формируем пакет документов

Для регистрации ООО вам потребуются следующие документы:

- заявление о государственной регистрации юридического лица при создании (форма № Р11001).
- решение о создании, оформленное решением единственного учредителя или протоколом общего собрания учредителей;
- устав ООО (АО). Представляется в двух подлинных экземплярах в случае представления лично или по почте и в одном экземпляре – при направлении в электронном виде;
- квитанция об уплате государственной пошлины в размере 4000 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса «Уплата госпошлины» на сайте www.nalog.ru (<https://service.nalog.ru/static/personal-data.html?key=payment&from=%2Fgp2.do>);
- документ, подтверждающий статус учредителя, если им выступает иностранное юридическое лицо.

- документы, подтверждающие адрес (копия свидетельства о праве собственности на помещение, гарантийное письмо от собственника).

Перечень документов для государственной регистрации юридического лица установлен в ст. 12 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Для регистрации ИП вам потребуются следующие документы:

Если вы совершеннолетний гражданин Российской Федерации, для регистрации вам потребуются следующие документы:

- заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001);
- копия российского паспорта;
- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб.

Шаг 5. Сдаем документы

Документы могут быть переданы в налоговую инспекцию любым удобным для вас способом:

- лично: подготовив необходимые документы, описанные выше, все учредители (если их несколько), взяв с собой паспорта, направляются в налоговую. Заверять подписи учредителей ООО, так же как и ИП у нотариуса при личной подаче документов на первичную регистрацию не нужно, но обязательно присутствие всех учредителей (ИП), как при сдаче, так и при получении документов.
- по почте с объявленной ценностью и описью вложения;
- в электронном виде.

Направить электронные документы может как сам заявитель, так и нотариус, засвидетельствовавший подлинность подписи заявителя на заявлении.

Инспекция примет документы и выдаст (направит) расписку в их получении.

Шаг 6 Получаем свидетельство

Если все документы в порядке, в налоговой инспекции через 3 рабочих дня вы сможете получить:

- лист записи Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- один экземпляр устава с отметкой регистрирующего органа;
- свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения. В нем указывается идентификационный номер налогоплательщика – ИНН и код причины постановки на учет – КПП.

ИНН присваивается организации один раз и остается неизменным все время ее существования. При изменении адреса юридического лица меняется только КПП.

Документы можно забрать лично или через представителя по нотариально удостоверенной доверенности. Их могут направить в ваш адрес и по почте.

В случае отказа в регистрации вы получите документ с причиной отказа. Исчерпывающий список причин для отказа приведен в п. 1 ст. 23 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Компания не обязана иметь круглую печать.

Компания может иметь различные штампы и бланки со своим фирменным наименованием.

С 7 апреля 2015 года отменена обязанность для обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ иметь печать.

После регистрации и постановки на учет компания может открыть счет в любом банке, а также, в случае предоставления банком такой возможности, использовать для проведения электронных расчетов корпоративное электронное средство платежа (КЭСП).

Порядок открытия счета и перечень необходимых документов определены Инструкцией Банка России от 30.05.2014г. № 153-И «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов».

Порядок использования корпоративного электронного средства платежей установлен Федеральным законом от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

С 2 мая 2014 г. отменена обязанность налогоплательщиков сообщать в налоговые органы об открытии (закрытии, изменении реквизитов) счетов (лицевых счетов) в банке, о возникновении или прекращении права использовать корпоративные электронные средства платежа для переводов электронных денежных средств.

Компания вправе иметь не один расчетный счет, а несколько. Счета могут быть открыты в разных банках, в том числе и в банках, расположенных за пределами Российской Федерации.

Глава 4. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из наиболее действенных рыночных механизмов, прочно зарекомендовавших себя в теории и практике государственного влияния на экономические процессы, является налогообложение. Главной целью налоговой политики государства является создание механизма эффективной налоговой системы, обеспечивающей развитие предпринимательской деятельности, высокую собираемость налогов и в целом повышение благосостояния населения. Налоговый кодекс РФ установлены следующие виды налогов и сборов: федеральные, региональные и местные.

8 федеральных налогов и сборов (ст. 13 НК РФ): налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на доходы физических лиц; налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых; водный налог; сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; государственная пошлина.

3 региональных налога (ст. 14 НК РФ): налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог.

3 местных налога и сбора (ст. 15 НК РФ): земельный налог; налог на имущество физических лиц; торговый сбор. Совокупность этих налогов и сборов представляет собой общий режим налогообложения.

В то же время наряду с общим режимом налогообложения существуют особые налоговые режимы, применение которых освобождает фирмы и предпринимателей от уплаты ряда федеральных, региональных и местных налогов и сборов.

В целом экологические организации в настоящее время могут функционировать в условиях четырех основных систем налогообложения:

- общей системы налогообложения (ОСНО);
- упрощенной системы налогообложения (УСН);
- системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД);

- патентной системы налогообложения (ПНС).

Экобизнес вправе применять общую систему налогообложения или УСН, в то время как организации, непосредственно оказывающие услуги по экотуризму, или реализацию экологически чистых товаров, могут использовать также ЕНВД и патентную систему налогообложения (например, услуги по приёму стеклопосуды и вторичного сырья, за исключением металлолома, прочие услуги производственного характера, услуги платных туалетов и другие).

4.1 Общая система Налогообложения

ОСНО - Общая (стандартная) система налогообложения – это самый сложный режим налогообложения из всех существующих в России, характеризующийся большим количеством налогов, обязанностью ведения полного бухгалтерского и налогового учета.

На ОСНО по умолчанию переводятся все предприниматели и организации, не определившиеся с выбором системы налогообложения при регистрации, а также те, которые больше не вправе применять ни один из специальных налоговых режимов: УСН, ПНС, ЕНВД и ЕСХН.

На общую систему не распространяются никакие ограничения по видам деятельности, количеству сотрудников, полученным доходам и т.д. Как правило, большинство крупных компаний работает на ОСНО и как плательщики НДС предпочитают также работать с теми, кто платит этот налог.

Применять общую систему налогообложения выгодно:

если большая часть контрагентов, находится на ОСНО и тем самым заинтересована во «входном» НДС;

при импорте товаров на территорию РФ (уплачиваемый при ввозе товаров НДС можно заявить к вычету);

основная часть деятельности связана с оптовой торговлей;

организация является льготником по налогу на прибыль (*например,*

туристско-рекреационную деятельность в сфере экотуризма).

Основные налоги ОСНО В таблица ниже представлены все основные налоги, которые необходимо платить на ОСНО:

Вид налога	Налоговая ставка	Срок уплаты	Кто платит
<u>Налог на прибыль организаций</u>	20% 3% в Рег. бюджет 17% в Фед. бюджет	Авансовые платежи (для организаций, отвечающих признакам п. 3 ст. 286 НК РФ) – в течение 28 дней с момента окончания отчетного периода (квартала) Ежемесячные авансовые платежи – до 28 числа каждого месяца Налог по итогам года – до 28 марта года, следующего за отчетным	Организации
<u>НДФЛ</u>	13%, 30%	До 15 июля года, следующего за отчетным	ИП
<u>НДС</u>	0%, 10%, 18%	Не позднее 25 числа каждого месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (кварталом) по 1/3 суммы каждый месяц или единой суммой до 25 числа месяца, следующего за прошедшим кварталом	Организации и ИП
<u>Налог на имущество организаций</u>	2,2%	Налог и авансовые платежи уплачиваются согласно срокам, устанавливаемым нормативными актами субъектов РФ	Организации
<u>Налог на имущество физических лиц</u>	от 0,1% до 2%	Налог за год подлежит уплате до 1 декабря года, следующего за отчетным	ИП

ИП и организации на ОСНО обязаны со всех доходов, выплачиваемых своим сотрудникам (в том числе работающим на гражданско-правовой основе), удерживать НДФЛ, а также перечислять страховые взносы во внебюджетные фонды.

ОСНО можно совмещать лишь с двумя системами налогообложения: ЕНВД и ПСН. Совмещение ОСНО с УСН и ЕСХН не допускается. При совмещении ОСНО с ЕНВД и ПСН налогоплательщик должен вести раздельный учет доходов и расходов отдельно по каждому виду деятельности.

Федеральным законом от 18.07.2017 N 168-ФЗ внесены изменения в Налоговый кодекс, устанавливающие налоговые преференции для туристических компаний Дальневосточного федерального округа.

Организации, осуществляющие туристско-рекреационную деятельность в сфере экотуризма на территории Дальневосточного федерального округа, с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года вправе применять нулевую ставку налога на прибыль.

Постановление Правительства РФ от 18.06.2018 №695 установило Перечень видов деятельности компаний, которые могут применять налоговую льготу. Виды деятельности приведены в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2).

Перечень некоторых видов туристско-рекреационной деятельности, относящиеся к экотуризму для применения налоговой ставки 0 процентов по налогу на прибыль организаций.

Код по Общероссийскому классификатору	Наименование вида деятельности
55.1	деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
55.2	деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания
55.3	деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах
56.1	деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания
79.90.1	деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
79.90.2	деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
86.90.4	деятельность санаторно-курортных организаций
91.04	деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков
93.19	деятельность в области спорта прочая только в части: деятельность охотничьих и рыболовных заповедников; деятельность проводников в горах; деятельность, связанная со спортивно-любительским рыболовством и охотой

Данное налоговое послабление будет действовать всего 4 года. Налоговики и власти Дальнего Востока будут оценивать эффективность введения новой льготы, поэтому в Налоговом кодексе РФ заложен именно такой ограниченный период. Если льгота оправдывает себя ее действие будет продлено.

Условия наличия права на льготу.

Для того чтобы ей воспользоваться, туристические компании должны отвечать определенным требованиям. Они установлены п. 3 ст. 284.6 НК РФ и должны выполняться одновременно. А именно:

1) местом нахождения компании является территория Дальневосточного федерального округа;

2) организация осуществляет деятельность, включенную в утвержденный Правительством РФ перечень видов туристско-рекреационной деятельности для применения налоговой ставки 0 процентов;

3) в течение всего налогового периода компании на праве собственности принадлежат гостиница и (или) иное средство размещения, которые поставлены на государственный кадастровый учет в Дальневосточном федеральном округе;

4) компания в течение всего налогового периода не применяет пониженных ставок по налогу на прибыль организаций;

5) компания не совершает в налоговом периоде операций с ценными бумагами, производными финансовыми инструментами;

6) компания не имеет обособленных подразделений, местом нахождения которых являются территории субъектов Российской Федерации, не входящих в Дальневосточный федеральный округ;

7) за налоговый период доходы организации от осуществления туристско-рекреационной деятельности, включенной в перечень, составляют не менее 90 процентов ее доходов, учитываемых при определении налоговой базы.

Как воспользоваться льготой?

Важно, что использовать льготное налогообложение можно только по одному основанию. То есть при подаче заявления в налоговую о применении нулевой ставки при расчете налога на прибыль предприятие не должно уже использовать льготную систему налогообложения.

По завершении каждого налогового периода (это год - п. 1 ст. 285 НК РФ), в течение которого организация применяла ставку 0%, надо доложить в

ИФНС по месту нахождения о соблюдении критерия доли туристических доходов. Срок - такой же, как для сдачи декларации по прибыли. Бланк для сдачи указанных сведений еще будет утвержден.

Воспользоваться льготой смогут все предприятия на Дальнем Востоке, оказывающие услуги по размещению: как уже работающие, так и только открывающиеся. Льгота будет действовать до 2021 года.

Одобренные поправки в Налоговый кодекс должны поспособствовать увеличению количества гостиниц в макрорегионе и помочь дальнейшему развитию туризма, отмечают инициаторы изменений.

4.2 Специальные налоговые режимы

Суть специальных налоговых режимов сводится к замене для определенной категории предприятий большинства федеральных и региональных налогов одним единым налогом, который исчисляется за отчетный и налоговый период и расчет которого осуществляется значительно проще.

4.2.1 Упрощенная система налогообложения (УСН, УСНО)

УСНО представляет собой специальный режим налогообложения, добровольно применяемый на территории РФ, как юридическими лицами, так и индивидуальными предпринимателями. Особенностью данной системы налогообложения является упрощенный налоговый и бухгалтерский учёт, а также замена основных налогов традиционной системы одним – единым.

Плюсы УСНО

- Возможность учета уплаченных страховых взносов при расчете платежей по УСНО;
- Применение на всей территории РФ, в отношении практических всех видов деятельности;

Также, как и общий ОСНО, УСН применяется по всем видам деятельности налогоплательщика, а не по отдельным, как ЕНВД или патент.

- Уплата аванса или налога осуществляется исходя из наличия налогооблагаемой базы (доходов или разницы между доходами и расходами);

Налог платится по фактической прибыли и, соответственно, если доходов нет вообще, то налог платить не нужно, в отличие от ЕНВД, где налог платится по вмененному доходу или патента, который приобретается также исходя из вмененного, а не фактического дохода.

- Возможность применения налоговых каникул впервые зарегистрировавшимся ИП осуществляющим;

На территории Приморского края в соответствии с Законом Приморского края от 23.06.2015 №645-КЗ для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) введены "налоговые каникулы" дающие право применения ставки ноль процентов до 01.01.2021г.,

Сдача отчетности раз в год;

- Размер налога, не индексируется на коэффициенты, в связи с чем его размер зависит только от доходов и расходов налогоплательщика.

На ЕНВД и ПСН ежегодно происходит изменение коэффициентов-дефляторов для расчета налога, в связи с чем, их размер каждый год изменяется, хоть и не существенно.

Минусы УСНО

Минусов у упрощенки значительно меньше, чем у других режимов, но они все же имеются:

- Лимит сотрудников и предельного дохода

Упрощенка, как и любой спецрежим, проигрывает общей системе в лимите сотрудников и предельном доходе, позволяющем применять данный режим.

Если на ОСНО ни количество сотрудников, ни размер прибыль роли не играют, то применение УСН возможно при годовом доходе не более 150 млн. руб. и численности сотрудников не более 100 человек. Однако, на патенте, ограничение по численности еще более жесткое – не более 10 человек.

УСНО имеет два объекта налогообложения, отличающихся друг от друга размером налоговой ставки и порядком расчета налога:

- УСН «доходы» со ставкой 6%;

- УСН «доходы минус расходы» со ставкой 15%.

Сравнение УСН «доходы» 6% и УСН «доходы минус расходы» 15%:

Основание	УСН 6%	УСН 15%
Отношение расходов к доходам	Выгодно если расходы менее 65% от общей суммы доходов.	Выгодно если расходы значительные и превышают в среднем 65% от всего полученного дохода.
Возможность 100% учета уплаченных страховых взносов за себя и сотрудников	Если ИП или организация, имеет наемных работников, налог или аванс может быть уменьшен на уплаченные за себя и работников взносы не более чем на половину. ИП не имеющие сотрудников учитывают 100% взносов, уплаченных за личное страхование	Все страховые взносы, уплаченные ИП и за себя и за сотрудников в полном объеме включаются в состав расходов, без какого либо ограничения.
Необходимость документального подтверждения произведенных расходов	Не требуется	Обязательно, в противном случае, расходы будут исключены из налогооблагаемой базы
Минимальный налог	Не уплачивается. Если организация или ИП не имеет в отчетном или налоговом периоде дохода, аванс (налог) платить не надо.	Даже если в отчетном или налоговом периоде у налогоплательщика был убыток (расходы превысили доходы) он обязан уплатить 1% от общей суммы полученного дохода При этом уплаченный минимальный налог и убыток можно учесть в составе расходов а следующих налоговых периодах.

Расчет налога на УСНО «доходы»

Платежи по упрощенке на объекте «доходы» рассчитываются по следующей формуле:

Размер налога = (Полученный с начала года доход x 6%) – страховые взносы, уплаченные с начала года – авансовые платежи, уплаченные за предыдущие отчетные периоды

Расчет налога на УСНО «доходы минус расходы»

Платежи по УСНО на данном объекте рассчитываются по формуле:

$$\text{Размер налога} = (\text{Доход с начала года} - \text{Расход с начала года}) \times 15\% \\ - \text{уплаченные ранее авансовые платежи}$$

Важно: если по итогам года ИП или компания на УСНО «доходы минус расходы» получила убыток, то необходимо рассчитать и уплатить минимальный налог в размере 1% от суммы полученных доходов.

Налоговым периодом на упрощенке является календарный год. Это означает, что отчетность сдается только 1 раз по итогам года.

Отчетными периодам являются 1 квартал, полугодие и 9 месяцев. По итогам указанных периодов отчетность сдавать не нужно, но надо рассчитать и уплатить в бюджет авансовые платежи. Налог платится только по итогам года.

4.2.2 Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД)

Базой по ЕНВД выступает не фактически полученная прибыль, а размер вмененного государством дохода для того или иного вида деятельности. То есть налог не привязан к полученному доходу, он рассчитывается исходя из вида деятельности, количества наемных работников или площади торгового зала и местности, в которой ведется деятельность.

ЕНВД может применяться организациями и ИП в отношении оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, розничной торговлей и организацией общественного питания (с площадью торгового зала не более 150 м²), оказанием бытовых услуг населению. Все эти виды деятельности можно отнести к экобизнесу, если осуществляя их Вы акцентируете внимание на экологических аспектах вашего бизнеса.

Все виды деятельности, по которым местные власти могут ввести ЕНВД, перечислены в п. 2 ст. 346.26 НК РФ.

Плюсы ЕНВД

- Низкая налоговая нагрузка для отдельных видов деятельности;

Главным плюсом ЕНВД является самая низкая налоговая нагрузка в отношении определенных видов деятельности, к которым, в основном, относится сфера услуг. Безусловно, сумму вмененного налога нужно рассчитывать заранее и сравнивать с возможной нагрузкой по УСН, так как, в некоторых случаях, применение ЕНВД становится невыгодным.

- Размер налога не привязан к сумме реально полученного дохода, а зависит от базовой доходности и физического показателя по осуществляемому виду деятельности;

Независимо от того, сколько в налоговом периоде предприниматель получил дохода в бюджет он будет платить заранее определенную сумму, что очень удобно в тех случаях, когда доходы ИП или организации довольно существенны, а налоговая нагрузка почти отсутствует.

- Возможность учета страховых взносов, уплаченных за личное страхование и страхование работников;

- Возможность учета расходов по покупке и установке онлайн касс;

С 2018 года ИП на ЕНВД получили возможность учесть затраты по приобретению и установке онлайн кассы. Льгота предусмотрена лишь для индивидуальных предпринимателей, организации воспользоваться ей не могут.

Сумма льготы составляет 18 000 руб. на каждый кассовый аппарат, в ее состав ИП может включить затраты на покупку ККТ нового образца, фискального накопителя, если онлайн касса поставляется без него, ПО для настройки кассовой техники и, непосредственно, работы по установке и подготовке ККТ к работе.

- Отсутствие необходимости ведения бухучета и сдачи бухгалтерской отчетности ИП;

- Отсутствие ограничения по доходам для перехода и применения ЕНВД;

В отличие от УСНО и ПСНО ЕНВД не имеет лимита дохода, превышение которого исключает дальнейшее применение или переход на данный режим налогообложения.

- Возможность совмещения со всеми режимами налогообложения; *ЕНВД можно совмещать с любой системой налогообложения: ОСНО, УСНО, ПСНО.*
- Отсрочка в применении онлайн касс до 2019 года (в соответствии с законом № 337-ФЗ от 27.11.2017).

Минусы ЕНВД

- Уплата налога не зависит от наличия дохода или ведения деятельности в целом;

Налог необходимо уплатить независимо от получения прибыли.

- Возможность учесть при расчете налога страховые взносы, уплаченные только в том периоде за который рассчитывается налог
- Ограничение по численности сотрудников и площади торгового зала;
- Обязанность ежеквартальной сдачи отчетности.

В отличие от УСНО, где отчетность сдается раз в год, ИП и организации обязаны ежеквартально отчитываться по ЕНВД.

Для того чтобы рассчитать налог ЕНВД, необходимо воспользоваться специальной формулой. Одной из составляющих этой формулы является базовая доходность.

$$\mathbf{ЕНВД = (Налоговая\ база \times Ставка\ налога) - Страховые\ Взносы}$$

Налоговая база — это величина вмененного дохода.

Налоговая база=Вмененный доход= Базовая доходность*Физический показатель

Базовая доходность корректируется в соответствии с коэффициентом-дефлятором (К1) и корректирующим коэффициентом (К2, ст. 346.27 НК РФ).

Значение показателя базовой доходности:

- вид деятельности: Оказание автотранспортных услуг по перевозке

пассажиров;

- количество посадочных мест;
- базовая доходность в месяц (рублей) – 1500.

Значения коэффициента-дефлятора К1:

на 2018 год - 1,868 (Приказ Минэкономразвития России №579 от 30.10.2017г.)

Значения для определения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 на территории города Владивостока можно узнать из решения Думы г. Владивостока №109 от 28.10.2005г.:

4.2.3 Патентная система налогообложения

Патентная система налогообложения (ПСН, ПСНО) является единственной системой налогообложения доступной только индивидуальным предпринимателям, в соответствии с главой 26.5 НК РФ, в отношении которой не предусмотрена сдача налоговой отчетности.

Основной перечень видов деятельности, в отношении которых ИП могут приобрести патент, установлен в п. 2 ст.346.43 НК РФ.

Плюсы ПСН

- Отсутствие отчетности по итогам налогового периода;
- Уплата налога вперед;

На патенте налог уплачивается, как правило, в начале осуществления деятельности. Сумма его известна заранее и не зависит от размера фактически полученных доходов.

- Сравнительно небольшая стоимость патента в ряде регионов и муниципальных образований;

Размер патента для ИП зависит, в первую очередь, от вида осуществляемой деятельности и места, где эта деятельность будет вестись.

- Возможность выбора срока действия разрешения на ведение деятельности;

Возможность индивидуального выбора срока действия патента можно отнести как к плюсам, так и к минусам. К плюсам, потому что это будет удобно тем предпринимателям, что ведут сезонную деятельность и работают лишь несколько месяцев. К минусам, из-за необходимости постоянного продления, если деятельность ведется в течение всего года.

- *Возможность применения налоговых каникул для впервые зарегистрировавшихся ИП по некоторым видам деятельности;*

Законом Приморского края от 19.11.2015 №713-КЗ предусмотрена возможность освобождения от уплаты налога для впервые зарегистрировавшихся ИП. Освобождение от оплаты патента предусматривается на 2 года (до 2020 года).

- *Право не применять онлайн кассы до 1 июля 2019;*

15 ноября 2017 года Государственная Дума в третьем чтении приняла закон, освобождающий ИП на патенте от обязательного применения онлайн касс до 1 июля 2019 года. Право не применять кассовый аппарат еще 1,5 года получили большинство патентчиков, вне зависимости от наличия персонала, а также ИП на ПСН без наемных работников, оказывающих услуги общепита и ведущие розничную торговлю в стационарных и нестационарных торговых объектах.

- *Право не вести бухгалтерский учет.*

Минусы ПСН

- *Запрет на применение ПСН организациями*

К сожалению, организации вне зависимости от вида осуществляемой деятельности, не вправе применять ПСН.

- *Невозможность учета страховых взносов при расчете стоимости патента;*
- *Ограниченный перечень видов деятельности, в отношении которых возможно применение ПСН;*
- *Строгое ограничение по количеству наемных работников;*

Применять ПСН могут только те ИП, у которых общая численность сотрудников по всем видам деятельности не превышает 15 человек. На ЕНВД и УСН общее количество работников не должно превышать 100 человек, что более, чем в 6 раз выше чем на ПСН.

- Ограничение по уровню доходов;
- Необходимость ведения книги учета доходов.

Расчет патента.

Пример: срок действия патента = 12 месяцев

Размер патента = Налоговая база * 6%

Размер налога = (налоговая база / 12 месяцев X количество месяцев срока, на который выдан патент) X 6%.

Размер потенциально возможного к получению ИП годового дохода по экологической деятельности и значения для расчета ПСН указано в Законе Приморского края от 13.11.2012 N 122-КЗ "О патентной системе налогообложения на территории Приморского края".

В настоящее время, существует всего 2 причины, по которым ИП может лишиться права на применение ПСН:

- Превышение предельного дохода с начала года свыше 60 млн.руб. (с учетом коэффициента-дефлятора);
- Превышение численности сотрудников свыше 15 человек

4.3 Экологический сбор

Экологический сбор – это платеж, уплата которого регулируется статьей 24.5 Закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ). Никакого отношения к плате за загрязнение окружающей среды экологический сбор не имеет.

Экологический сбор обязаны платить производители, а также импортеры товаров, которые после утраты ими своих потребительских свойств нужно утилизировать. Перечень таких товаров утвержден

распоряжением Правительства от 28.12.2017 № 2970-р.

Важно отметить, что от внесения платы в виде «эко сбора» освобождены производители и импортеры, если они сами утилизируют вредные отходы. Однако утилизация – это очень сложная и дорогостоящая процедура и лишь средний и крупный бизнес может позволить себе такую «роскошь». Большинству проще заплатить экологический сбор в 2018 году и не заниматься никакой утилизацией.

Существуют льготы по уплате экологического сбора при закупке и производстве упаковочных материалов. Так, допустим, освобождены от уплаты экологического сбора компании:

производящие упаковку и продающие ее другим организациям;

импортирующие упаковку не для реализации потребителям, а для собственных нужд.

Также обратим внимание: экологический сбор не является платой за негативное воздействие на окружающую среду.

Глава 5. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Успешная реализация бизнес-идеи зависит от полного представления потребности на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источников их получения, а также умения четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе реализации проекта. В современной рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Бизнес-план – это документ, в котором представлено полное описание и обоснование того или иного проекта, а также возможностей всесторонней оценки эффективности решений, принятых при его реализации. При бизнес-планировании, важно трезво оценивать свои ресурсы, потребности рынка и прогнозируемый спрос на Ваше предложение. Описывая прибыль и необходимые средства для достижения Ваших целей, лучше поделить оптимистичность своих ожиданий «на два», чем представить всё слишком оптимистично. Зачастую, непредвиденные сложности в процессе реализации проекта могут подорвать желание предпринимателя действовать и идти вперед. Именно пошаговый план действий, прописанный в бизнес-плане, поможет избавиться от проблем, так как их появление было теоретически предугадано и способы решения проблем уже прописаны.

5.1 Особенности бизнес-планирования в сфере экобизнеса.

Экологический бизнес – один из способов стартовать с довольно небольшим начальным капиталом, если вы планируете заниматься консультационной или просветительской деятельностью, а вот для того, чтобы

обеспечивать население готовым продуктом (для примера экологически чистое производство), потребуются уже более серьезные вложения в проект.

Положительные аспекты при бизнес-планировании экологического проекта включают в себя:

- большой спрос среди потребителей и достаточно быстрая окупаемость;
- довольно слабая конкуренция и возможность проявить себя и завоевать большую часть потребительской аудитории;
- «зеленые» технологии позволяют значительно экономить, хотя спорить не будем, есть и здесь свои нюансы, но, наладив процесс единожды, вы к нему больше сможете не возвращаться очень долгое время;
- относительно простой способ наладки бизнес-процессов, поиска поставщиков;
- огромные возможности для проявления бизнес-креатива;
- возможны разные форматы работы: от небольшого магазинчика органики в городе до международной компании по производству и/или поставке органических продуктов.

Естественно, наладить производство или, даже, продажи органических продуктов "с нуля" очень тяжело. Если вы собираетесь организовать серьезный бизнес, приносящий доход – вам потребуется целая сеть поставщиков, прохождение процедуры проверки и разрешения от санитарно-эпидемиологических и ветеринарных служб, продуманный маркетинг и многое другое. Естественно, бизнес можно наладить и самому, но будьте готовы – на это уйдут годы кропотливого ежедневного, практически 24-часового труда и немало вложений. Если же вы приобретаете франшизу, то получаете огромную фору в сравнении с конкурентами – право работы под уже известной потребителю торговой маркой, отлаженные бизнес-процессы, проверенных поставщиков, эффективный маркетинг, рекламу. И все это при достаточно небольших вложениях. У вас остается достаточно времени для того, чтобы совершенствовать, развивать и приумножать.

5.1.1 Титульный лист

Подготовить правильный титульный лист не менее важно, чем любую другую часть плана. Для того чтобы сделать это хорошо, необходимо внести туда такую информацию как:

- полное название разрабатываемого проекта;
- имя организации, для которой и создавалась разрабатываемая документация;
- местоположение организации – должны быть указаны страна и город;
- все необходимые для связи номера телефонов;
- данные инициатора проекта и составителя самой документации;
- дата, в которую документ был создан.

Кроме того, на данную страницу может помещаться и некая информация финансового характера. Это делается для того, чтобы сразу заинтересовать инвесторов или кредиторов.

5.1.2 Составление резюме

Резюме должно выглядеть максимально привлекательно. Пишется этот раздел тогда, когда закончены все остальные, готовы все расчеты и прочая, необходимая информация. В резюме Вы раскроете поставленные задачи и суть всего проекта, поэтому здесь должны присутствовать абзацы, посвященные: в первую очередь непосредственным целям проекта и его задачам;

- ресурсы, которые планируются использовать в реализации проекта;
- методы реализации проекта;
- указание суммы необходимых заемных средств;
- все данные о том, как и когда, будут возвращены взятые у инвесторов и кредиторов ресурсы;
- краткая, сжатая информация о показателях эффективности.

Раздел должен быть коротким – полторы — две страницы. Не стоит расписывать много текстовой информации. Здесь должны говорить за Вас уверенные цифры и четкие данные.

5.1.3 Постановка четких целей

Четко сформулируйте, выделите и подведите доказательную базу под те преимущества, которые будут получать потребители.

Стоит доказать, что Ваш проект уникален и что Вы собираетесь делать новаторского на рынке экологической направленности. Чем именно, не так важно. Это может быть самая низкая цена на предоставление услуг, или создание уникального экопродукта, или организация экопарка;

Сразу за этим нужно указать, что Вы не собираетесь останавливаться на достигнутом, а намерены, развивать дело дальше. Показать возможные пути развития, освоение новых территорий или разработка новых методов достижения поставленной цели.

Также, если Вы обладаете уникальными патентами или уверены в новаторстве идеи, это обязательно нужно указать для того, чтобы создать уверенность инвесторов в оригинальности предложения.

5.1.4 Анализ отрасли

Первое, что Вам нужно сделать – провести анализ рынка на предполагаемой территории, на котором собираетесь реализовывать проект. Важно сказать, каково его состояние, какие услуги или продукция хорошо продаются, а что не очень, насколько развита инфраструктура. Чем свежее и актуальнее будет информация, тем лучше.

Проанализировав рынок, Вы получите фон для внедрения своей идеи. Здесь можно рассказать, какую именно нишу займет Ваш проект, каковы будут его перспективы развития.

Чем больше деталей Вы учтете, найдете на них ответы и решения, тем более впечатляюще проект будет выглядеть в глазах инвесторов. Это повысит

конкурентоспособность Вашего проекта и даст самому Вам готовые алгоритмы для решения многих просчитанных заранее проблем.

Нельзя обойти своим вниманием и конкурентов в экологической сфере. Если Ваш проект является абсолютно уникальным (например, никто на территории Приморского края не производят посуду из листьев или нет масштабной электрозаправки), то перечисление услуг, продукции и преимуществ, возможностей такого бизнеса, только увеличит доверие инвесторов к Вам.

Также отличным дополнением было бы составить портрет типичного покупателя Вашего товара или услуги. Обозначьте целевую аудиторию, повод, по которому она будет пользоваться Вашими услугами, причины, почему клиент обратился именно к Вам.

5.1.5 Оценка возможностей предприятия в рамках экологической отрасли

Это один из важнейших пунктов, так как собственно и демонстрирует то, на что способны Вы. Включите в этот раздел следующую информацию:

- услуги, которые будет предоставлять Ваша организация, более подробное описание деятельности;
- все административные и правовые данные: когда создавалась организация, сколько в ней сотрудников, сколько партнеров, кто они, какова общая структура, кто конкретно владелец, информацию о организационно правовой форме;
- экономические и финансовые показатели организации, без подробностей, в общей форме;
- информация о личной собственности организации, ее физическое местоположение, адрес принадлежащих ей помещений, в общем, все, что можно увидеть на карте.

5.1.6 Полная информация о том, что Вы собираетесь продавать

Здесь Вам необходимо рассказать всю информацию о предоставляемых услугах или продукте с точки зрения того, кто будет ими пользоваться, то есть потребителя. Прекрасной идее будет приложить к разделу качественное и красивое фото проекта (при наличии). Потребуется четко написать описание и параметры.

Это должно быть изложено в такой последовательности:

- название услуги, продукта;
- как можно воспользоваться (продуктом, услугой) и для чего предназначены;
- описание важных характеристик, перечисление второстепенных;
- выделение преимуществ, акцент на конкурентоспособности;
- сертификаты, свидетельствующие о качестве услуги или продукта, должны быть также включены в этот список;
- влияние на здоровье человека и окружающей среды;
- какие имеются гарантии или возможность страхования;
- характеристики на весь спектр услуг;

Учтя все пункты, Вы получите качественное описание.

5.1.7 Маркетинговый план и его составление

В разделе бизнес-плана, посвященном маркетингу, проводится анализ рыночного сектора, в котором собирается работать организация, а также проблем и препятствий, с которыми оно может столкнуться при выходе на экологический рынок. Далее в нем необходимо определить маркетинговую стратегию, которая должна способствовать выходу нового проекта на рынок.

В данном разделе Вам необходимо рассчитать спрос на предоставляемые услуги или экопородукт, выделить сегмент рынка, т.е. установить предполагаемых потребителей. Кроме того, Вам придется описать рычаги воздействия на спрос, к которым может относиться колебание цены, запуск рекламной компании, повышения качества товара и т.д.

Также потребуется сообщить о способах, которыми Вы собираетесь продвигать проект, сколько это будет стоить, какова будет рекламная политика и прочие детали продвижения, указать о потребителях, укажите, как именно они будут пользоваться услугами, будете ли Вы работать по посредничеству. Статус потребителей, будут ли это граждане или юридические, физические лица. Подробно описать характеристику и качество предоставляемой услуги или производимого экопродукта.

Важно, чтобы четко была видна связь между четырьмя параметрами:

- спрос;
- предложение;
- цена;
- конкуренция.

В отличие от общеизвестной концепции 4P (англ. Marketing mix, комплекс маркетинга) (маркетинговая теория, основанная на четырёх основных «координатах» маркетингового планирования) в различных ситуациях и отраслях встречаются и расширения параметров (товар или услуга, цена, наценки, скидки, реклама, местоположение)

Именно профессиональное и грамотное проведение маркетинговых исследований позволяет туристическому предприятию объективно оценить свои рыночные возможности и выбрать те направления деятельности, в которых достижение поставленных целей становится возможным с минимальным риском и максимальной определённой. Использование научно обоснованных методов и инструментария проведения маркетинговых исследований даёт возможность предприятию быстрее адаптироваться к динамичным изменениям рыночной ситуации, а также разрабатывать чёткие стратегические перспективы деятельности.

Примеры методов маркетингового исследования

Анализ конкурентной среды продуктивен, если Вы будете обладать максимально детальными данными о самых важных на рынке конкурентах. Эти данные для анализа конкурентной среды вполне можно извлечь из

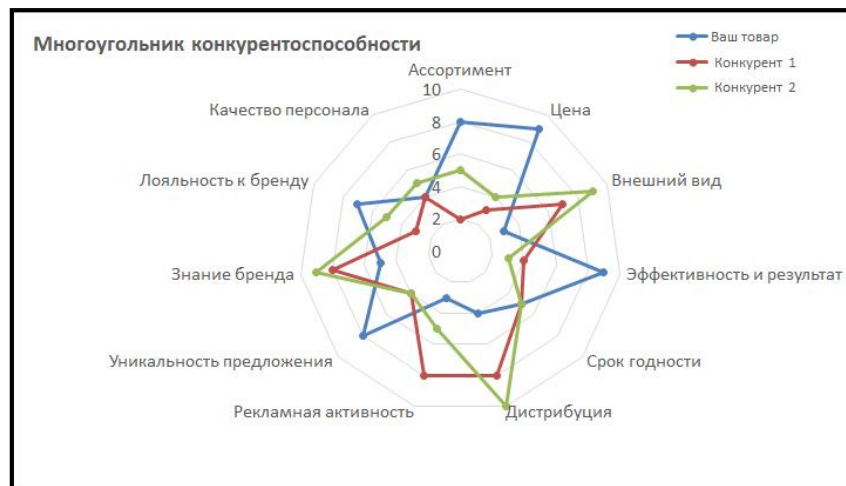
маркетинговых исследований деятельности конкурентов. Подобное исследование точно такое же, как исследование потребителей. Перечислим наиболее продуктивные методы получения детальной и емкой информации о конкурентах и их продуктах, нужные для анализа:

- опросы потребителей – количественный или качественный сбор и анализ мнений и представлений о конкурентах среди разных целевых групп для определения их слабых и сильных сторон;
- мониторинг аналогичных проектов демонстрирует качество и условия предоставления услуги, стратегии в области промо-акций;
- поиск в интернете – отзывы, сайты конкурентов, обзоры и пр.;
- интервьюирование экспертов рынка дадут понимание качества предоставляемых услуг конкурентами, имиджа на рынке;
- изучение отраслевых обзоров, публикации финансовых показателей, открытых рейтингов, иногда и принципиальных характеристик бизнеса;
- тематические выставки, конференции и семинары, данные об участниках рынка, контактах и коммуникационной стратегии.

А) Многоугольник конкурентоспособности

«Многоугольник конкурентоспособности» — метод, позволяющий достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности товара компании в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции.

Суть данного метода заключается в сравнительной оценке ключевых свойств товара компании и товаров конкурентов, и в последующей визуализации результатов сравнения в форме многоугольника:



Каждая грань такого многоугольника представляет отдельную характеристику товара или услуги, по которой проводится сравнительная оценка.

Б) SWOT-анализ

SWOT-анализ предусматривает анализ сильных и слабых сторон предприятия. В ходе этого анализа проверяется, в какой области фирма наиболее компетентна, а в какой - нет. SWOT-анализ - это оперативный диагностический анализ предприятия (проекта) и его среды, который осуществляется с целью:

- выявления потенциала силы (S);
- слабости (W);
- установления возможностей (O);
- выявления угроз (T).

Идея заключается как раз в том, чтобы оценить все перечисленные факторы, причем, как внутри компании, так и внешнее влияние. Он должен быть максимально объективен и давать наиболее реальную картину стартовых позиций.

По итогам SWOT-анализа составляется матрица стратегических мероприятий:

- SO - мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей компании;

- WO - мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности;
- ST - мероприятия, которые используют сильные стороны организации для избегания угроз;
- WT - мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избегания угроз.

SWOT-анализ на примере проекта "ЭкоПарк"

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1) Местонахождение. 2) Развитая инфраструктура ЭкоПарка. 3) Большой срок работы в области экотуристского бизнеса. 4) Забота об охране жизни и имущества клиента. 5) Широкий ассортимент оказываемых услуг. 6) Хороший имидж ЭкоПарка в регионе. 7) Возможность осуществления выставочных мероприятий, банкетов, встреч, конференций и т.д. 8) Наличие бланка договора для корпоративных клиентов. 9) Продуманное ценообразование. 10) Оперативная работа со всеми службами ЭкоПарка. 11) Наличие собственного интернет-сайта. 12) Получение полных данных о гостях (цели прибытия, пол, возраст, город прибытия, и другие данные) в целях обозначения маркетинговой ниши ЭкоПарка. 13) Выполнение постоянных маркетинговых компаний и исследований. 14) Индивидуальный подход к клиентам 15) Использование системы мотивации работы персонала 16) Регулярное повышение квалификации персонала. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Нехватка данных по поводу стратегических направлений развития ЭкоПарка. 2) Далекое положение ЭкоПарка от аэропорта и автомобильного вокзала. 3) Недостаточное оснащение ряда площадок для на территории парка. 4) Не функционирует принцип единоначалия. 5) Система принятия решений – централизованная, это мешает оперативно осуществлять производственные задачи. Нехватка полномочий у начальников служб, от которых предполагается быстрое реагирование. 6) Не определены параметры постоянного клиента. 7) Высокие цены, выше средних цен конкурентов. 8) Относительно небольшая площадь, которая исключает возможность обслуживать крупные мероприятия. 9) Нехватка персонала для организации больших мероприятий.

	17) Участие работников в тренингах, обучающих программах, семинарах по повышению качества обслуживания.	
	Внешние возможности (О)	Имеющиеся угрозы (Т)
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реконструкция. 2) Оптимизировать ассортимент оказываемых услуг. 3) Возможность выхода на рынок бизнес-класса. Партнерство. 4) Привлечение различных клиентов за счёт эффективного ценообразования. 5) После осуществленной реконструкции должно сложиться положительное сочетание хорошего имиджа, высокой категоричности при устраивающем клиентов уровне цен. 6) Рост квалификации всех сотрудников. 7) Улучшение качества оказываемых услуг. 8) Повышение эффективности работы благодаря инновационной деятельности. 9) Особые цены для постоянных клиентов, продуманное ценообразование, скидки, оказание дополнительных услуг клиентам, нацеленное на длительное сотрудничество с клиентами в будущем. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Жесткая конкуренция на рынке экотуристских услуг. 2) Неблагоприятная экономическая ситуация в стране. 3) Усиление позиций компаний-конкурентов. 4) Трудно поддающаяся контролю перегруженность посещения территории парка в некоторые сезоны.

Сделаем выводы по проведенному SWOT-анализу.

Итак, определенные в ходе анализа сильные и слабые стороны «ЭкоПарка» дают возможность определить те параметры, которые являются выигрышными, их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне, и параметры, улучшение которых может оптимизировать процессы совершенствования управления проектом и свести к минимуму возможность аспекты ухудшения имиджа.

SWOT - анализ проекта «ЭкоПарк» выполнен, перед инициатором проекта представлена полная картина дел: определены параметры и характеристики, которые могут привести к коммерческим рискам, определены

положительные и отрицательные характеристики заведения. Данный анализ используется не только для оценки конкурентоспособности «ЭкоПарка», он очень важен для выбора стратегии развития: исходя из проанализированных параметров, инициатор проекта может легко выбрать приоритеты развития проекта.

В) PEST-анализ

При анализе макросреды предприятия была использована методика PEST - анализа. PEST - это акроним от следующих факторов:

- Political (Политические)
- Economic (Экономические)
- Social (Социальные)
- Technological (Технологические)

PEST-анализ - это маркетинговый инструмент, суть которого состоит в выявлении и оценке влияния политических, экономических, социальных и технологических аспектов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия. В результате PEST-анализа создается наглядное представление о факторах внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Политические факторы внешней среды изучаются в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство предполагает претворять в жизнь свою политику. Анализ экономических факторов внешней среды позволяет понять, как на уровне государства формируются и распределяются экономические ресурсы. Для большинства предприятий это является важнейшим условием их деловой активности. Изучение социальных факторов внешнего окружения направлено на то, чтобы уяснить и оценить влияние на бизнес таких социальных явлений, как отношение людей к труду и качеству жизни, мобильность людей, активность потребителей и др. Анализ технологических факторов позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и

техники, своевременно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии.

5.1.8 Создание плана предоставления услуги

Данный раздел посвящен исключительно этапам реализации проекта, сопровождающими его техническими процессам. Сюда должны быть записаны сведения о имеющихся в Ваших активах земельных участках, помещениях, техническом оборудовании, обученном и квалифицированном персонале, который будет или уже работает под Вашим началом. Также здесь должны быть описаны методы, с помощью которых Вы по необходимости сможете увеличить или уменьшить объем оказываемых услуг.

В случае потребности земельного участка, на котором планируется реализовать проект, необходимо полностью описать характеристики, потребность в инфраструктуре. Если у Вас в планах использовать земельный участок на территории Приморского края по программе «Дальневосточный гектар» или взять земельный участок в аренду, то следует указать его полную характеристику и срок на пользование и условия предоставления.

Если в Вашей работе Вы сообщаете, как планируете наладить процесс предоставления услуги или процесс производства экопродукта и все в целом, должна быть описана вся цепочка работы с клиентом. Здесь нужно учесть все, даже мельчайшие детали.

Если у Вас имеется партнер, который берет на себя часть обязательств, должны быть представлены все его данные в подробностях, суммы, которые он тратит на это и объемы, которые он выполняет. Также следует объяснить, почему договор заключен именно с этой компанией, ее преимущества на данном рынке, всю подобную информацию.

Здесь же нужно обязательно посчитать, сколько будет себестоимость предоставленной услуги или производство экопродукта. Укажите все переменные затраты, которые могут варьироваться в зависимости от разных

факторов (сезонность, маркетинговая политика, стоимость партнерских услуг и т.д.) и постоянные затраты, которые не меняются ни при каких условиях.

Для правильного и полного написания этого раздела следуйте таким пунктам:

- подробная характеристика процессов и услуг, в том числе и объективные причины такого выбора;
- есть ли необходимость в приобретении или аренде помещений, земельных участков;
- описание организационной структуры
- какой персонал требуется для Вашей идеи, его характеристики, образование, опыт работы, количество нужных работников, дополнительную информацию;
- придется доказать на фактах, что предоставляемая услуга или экопродукция безопасна для широкого использования и не принесет вреда ни людям, ни окружающему миру;
- рассказать, какие дополнительные ресурсы Вам будет нужно, и в каком количестве;
- описание всех партнеров;
- каждая оказанная услуга или произведенный продукт, должны иметь свою рассчитанную себестоимость;
- Создание анализа, в котором будет рассматриваться структура себестоимости.

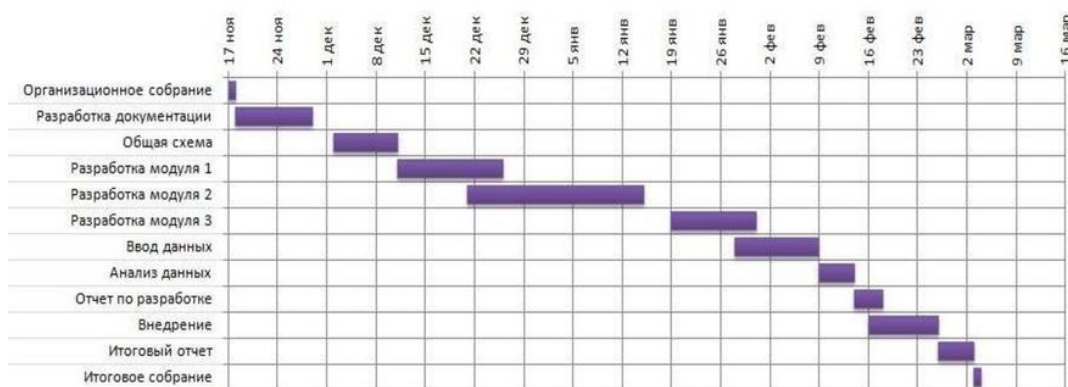
При реализации экологического проекта, следует внимательно пересчитать потребляемые ресурсы. К ним относятся и электроэнергия и обычные затраты «бумаги», а также рассмотреть все возможные методы, которые позволят «сократить отходы» в Вашей деятельности. Сокращение отходов производства связано в первую очередь с внедрением малоотходных и безотходных технологий.

5.1.9 Организационный план

В данном разделе необходимо предоставить четкий график, по которому проект будет реализовываться проект. Здесь обязательно детально описать все необходимые сроки.

Для более наглядного варианта, можно использовать диаграмму Ганта - это популярный тип столбчатых диаграмм (гистограмм), который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту.

Диаграмма Ганта



5.1.10 Финансовый план

Данная часть бизнес-плана будет отлично оформлена, если Вы поместите сюда информацию по следующим последовательным пунктам:

- План доходов и расходов на несколько лет вперед;
Стандартно при расчетах в бизнес – проектах берут от трех до пяти лет,
- За какой срок Вы планируете реализовать идею, при этом максимально распишите первый год, желательно помесечно;
- План перемещения активов и денег;
- Общий, приблизительный баланс, для первого года реализации плана;
- Анализ безубыточности, в котором должны быть изучены перспективы, графики финансовой деятельности, обнаружение точки безубыточности.

Также Вы должны описать вероятные инвестиционные вложения, к примеру, лизинг или кредитные средства. Необходимо тщательно рассмотреть возможности финансирования, шансы на получение денег, высчитать насколько будет выгодным их использование, также обязательно описать, каким образом будет происходить погашение задолженности заемных средств.

В конце этой части Вы должны привести анализ эффективности всей работы. Вы можете взять для необходимых манипуляций любой метод, к примеру, анализ финансово-хозяйственной деятельности. Это делается для определения рентабельности, финансовой стойкости всего проекта и многих других показателей.

Стоит выдержать такую структуру этого раздела:

- Ежегодная отчетность о получаемых прибылях и затратах;
- Структура налоговых выплат;
- План для описания динамики финансов в первый год;
- Запланированный баланс на первый год реализации бизнес-плана;
- Потребность в инвестициях;
- Затраты, которые последуют за использованием наемных денежных ресурсов;
- С помощью определенной методики проведенный анализ всей документации бизнес-плана.

Важный этап в создании финансового плана. Доходность бизнеса и его окупаемость – основные показатели эффективной деятельности на рынке. Анализ этих аспектов позволит предугадать на год вперед дальнейшее развитие предприятия.

Рассмотрим, какие показатели являются наиболее значимыми при составлении финансового плана:

А) Чистая дисконтированная прибыль (Net Present Value – NPV) – размер ожидаемой прибыли с расчёта стоимости продукта на текущий момент.

Дисконтированный доход показывает потенциальную окупаемость проведенных вложений в бизнес с расчетом на несколько лет вперед.

Причины изменения NPV:

- вложения приносят прогнозируемую прибыль;
- инфляция;
- риски потери инвестиций.

Если проведенные расчеты показали значение – «0», Вы достигли точки отсутствия убыточности.

Б) Рентабельность бизнеса – комплексный показатель финансовой эффективности работы. Понятие показывает владельцу, насколько его бизнес успешен и стабильно ли приносит доход.

При отрицательном значении Ваше предприятие несет одни лишь убытки. Показатели рентабельности разделяют на 2 группы:

- Коэффициент продаж – процент дохода с каждой единицы валюты. Показатель дает представление о правильности ценовой политики бизнеса и способностях держать под контролем расходы.

- Рентабельность актива – относительное значение результативности работы. Позволяет увидеть возможность извлечения прибыли с предприятия.

Финансовый план должен предусматривать мероприятия по увеличению показателя рентабельности за счет организационных и финансовых процедур.

В) Срок окупаемости – временной показатель периода полной окупаемости вложенных в бизнес денежных средств.

На основании этого значения инвесторы выбирают бизнес-проекты, что дают возможность в наиболее сжатые сроки отбить вложенные деньги и перейти к непосредственному получению прибыли.

Выделяют простой и динамичный показатели окупаемости проекта. В первом случае — это период времени, за который инвестор получит назад вложенные деньги. При динамичном показателе в расчет берутся данные по

ценности денежных средств, зависящие от порога инфляции на протяжении всего времени. Динамичный показатель всегда выше простого срока окупаемости.

Таблица ниже показывает формулы расчёта 3-х основных показателей эффективности, что потребуются при составлении финансового плана:

Показатель эффективности	Формула	Описание составляющих
Чистый дисконтированный доход	$\text{ЧДД} = \text{НК} + \frac{\text{Д1} - \text{Р1}}{1 + \text{СД1}} + \frac{\text{Д2} - \text{Р2}}{1 + \text{СД2}} + \frac{\text{Д3} - \text{Р3}}{1 + \text{СД3}}$	<p>НК – капитал начальных вложений и затрат.</p> <p>Д – доходы за первый, второй, третий год, в соответствии с цифрами рядом.</p> <p>Р – расходы за первый, второй, третий год, в соответствии с цифрами рядом.</p> <p>СД – ставка дисконта (учет инфляции за рассчитываемый год).</p>
Рентабельность предприятия	$\text{РООД} = \text{ПОР} / \text{ПЗ}$	<p>РООД – рентабельность от основной деятельности.</p> <p>ПОР – прибыль от реализации.</p> <p>ПЗ – понесенные затраты.</p>
Срок окупаемости	$\text{СО} = \text{НК} / \text{ЧДД}$	<p>СО – сроки окупаемости.</p> <p>НК – начальные вложения, к ним необходимо прибавить дополнительные вложения, если они были (кредиты и т.д. в процессе существования организации).</p> <p>ЧДД – чистый дисконтный доход предприятия.</p>

Провести необходимые расчёты проще всего через специализированное программное обеспечение, но все же эффективнее будет провести самостоятельный расчет.

Г) Точка безубыточности.

В любом бизнес планировании важно рассчитать, в какой момент проект полностью покроет убытки и начнет приносить реальный доход. Для этого

определяется так называемая точка безубыточности. Точка безубыточности показывает эффективность какого-либо коммерческого проекта, поскольку инвестор должен знать, когда проект наконец окупится, каков уровень риска для его вложений. Он должен принять решение, стоит ли инвестировать в проект или нет, и расчет точки безубыточности в этом случае играет важную роль.

Точка безубыточности (break-evenpoint– BEP) – объем продаж, при котором прибыль предпринимателя равна нулю. Прибыль – это разница между доходами (TR– totalrevenue) и расходами (TC– totalcost). Точку безубыточности измеряют в натуральном или денежном выражении.

Существуют две формулы для расчета точки безубыточности – в натуральном и стоимостном выражении.

Для того чтобы рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении, необходимо использовать следующие показатели: Постоянные затраты на объем (FC– fixedcost); Цена единицы товара (услуги, работы) (P– price); Переменные затраты на единицу продукции (AVC– averagevariablecost). Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении можно по следующей формуле:

$$BEP=FC/(P-AVC)$$

В данном случае по итогам расчета получится критический объем продаж в натуральном выражении.

Для того чтобы рассчитать точку безубыточности в денежном выражении, необходимо использовать следующие показатели: Постоянные затраты (FC – fixed cost); Выручка (доходы) (TR– totalrevenue) или цена (P – price);

Переменные затраты на объем (VC – variablecost) или переменные затраты на единицу продукции (AVC – average variable cost). Для начала необходимо рассчитать коэффициент маржинального дохода (долю маржинального дохода в выручке), т.к. этот показатель используется при

расчете точки безубыточности в денежном выражении, и маржинальный доход.

Маржинальный доход (MR– marginalrevenue) находится как разница между выручкой и переменными затратами. $MR=TR-VC$

Так как выручка на единицу продукции – это цена ($P=TR/Q$, где Q– это объем продаж), можно рассчитать маржинальный доход как разницу между ценой и переменными затратами на единицу продукции. $MR=P-AVC$

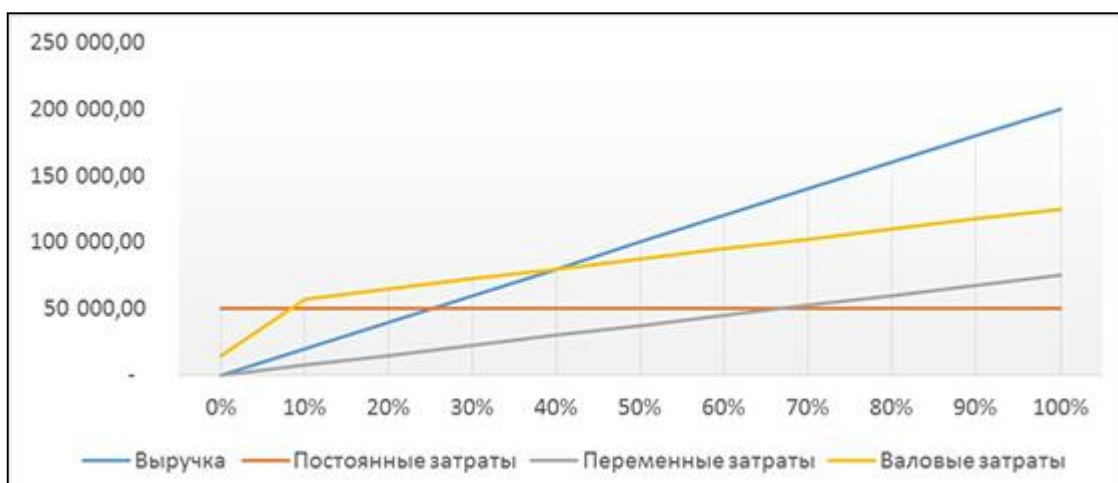
Коэффициент маржинального дохода рассчитывается по следующей формуле: $KMR=MR/TR$ или (если MR рассчитывается исходя из цены): $KMR=MR/P$

Обе описанные выше формулы для расчета коэффициента маржинального дохода приведут к одному результату. Точка безубыточности в денежном выражении (этот показатель также называют «порог рентабельности») рассчитывается по следующей формуле:

$$BEP=FC/KMR$$

В данном случае по итогам расчета получится критическая сумма выручки, при которой прибыль будет равна нулю.

Пример точки безубыточности на графике. Нужно провести линию выручки, затем линию переменных затрат (наклонная линия) и постоянных затрат (прямая линия). По горизонтальной оси идет объем продаж/производства, а по вертикальной – затраты и доход в денежном выражении. Потом следует сложить переменные и постоянные затраты, получая линию валовых затрат.



Точка безубыточности на графике находится на пересечении линии выручки с линией валовых затрат. На нашем графике это точка равняется 40% объема продаж услуг.

5.1.11 Изучение и проведения анализа относительно возможных рисков

Каждое дело любой сложности имеет на своем пути множество неприятностей. То же касается и реализации любого бизнес-плана. Именно поэтому данный раздел так важен. Инициатору проекта следует уделить особое внимание этому разделу

Важно рассчитать все возможные риски и хорошо продумать эффективные способы их предотвращения или решения.

Именно здесь должны быть приведены стратегии по разрешению всех предполагаемых трудностей. Это станет отличным стимулом для инвесторов и удобным инструментом для самого инициатора проекта, так как у него уже будут готовые методики борьбы с рисками.

Определите степень каждого из рисков и уверенно, фактами, обоснуйте их. Понять проблему один из главнейших шагов на пути ее решения.

Актуальным было бы создание альтернативных действий, для покрытия убытков, компенсации вероятных потерь. Чем больше Вы предугадаете изначально, тем меньше Вам придется держаться за голову в будущем. Используйте для этого уже знакомый SWOT-анализ или качественное изучение.

Если говорить о последнем варианте, то здесь можно посчитать не только возможные риски, но и вероятные потери. Здесь будут актуальны и различные методы, начиная от экспертного и заканчивая статистическим. Подробное рассмотрение рисков, готовые алгоритмы их решения привлеку на Вашу сторону партнеров и инвестиции.

5.1.12 Что включить в приложения

Здесь могут быть разные данные, так как это общий «архив» документации, использованной в основных разделах плана.

Сюда могут входить:

- Копии официальных договоров (аренда, поставщики и т.д.);
- Подробные планы, рендеры, фотографии проекта;
- Подтверждения правдивости заявленных характеристик;
- Цены и каталоги от вероятных поставщиков;
- Таблицы с финансовой отчетностью и любая другая информация, убранный из основного текста, для облегчения восприятия читающего.

5.1.13 Итог

Это общая форма составления бизнес-плана. Согласно специфике экологической сферы, Вы должны редактировать ее под реализуемый проект, возможно где-то добавить, а где-то сократить информацию. Если Вы хорошо понимаете, что Вы собираетесь делать, то создать такой проект будет не составит труда.

5.2 Структура бизнес-плана для получения статуса «Резидент Свободного порта Владивосток (СПВ)»

Если Вы решили при реализации своего проекта получить статус «Резидент Свободного порта Владивосток (СПВ)» помимо пакета документов, обязательным условием является подготовка бизнес-плана, в соответствии с приложением к приказу Минвостокразвития России № 187 от 28.09.2015 «Требования к бизнес-плану, представляемому для заключения соглашения об

осуществлении деятельности в качестве резидента свободного порта Владивосток».

Структура типового бизнес-плана

1. Информация о заявителе.

1.1. Наименование юридического лица (фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя).

1.2. Организационно-правовая форма заявителя (для юридических лиц).

1.3. Дата регистрации, номер свидетельства о государственной регистрации юридического лица, наименование регистрирующего органа.

1.4. Номер, дата выдачи свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, наименование регистрирующего органа.

1.5. Место нахождения заявителя (для юридических лиц)/место жительства индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

1.6. Фамилия, имя, отчество (при наличии), номера телефонов руководителя (руководителей) заявителя.

1.7. Вид (виды) предпринимательской деятельности заявителя. В случае, если на момент подачи заявки заявитель осуществляет несколько видов предпринимательской деятельности, указать процент прибыли (при наличии), приходящийся на каждый из видов деятельности в общем объеме прибыли в среднем за последний отчетный год деятельности.

2. Сведения о проекте.

2.1. Суть предполагаемого проекта, его цель и место реализации.

2.2. Перечень и оценка рыночных рисков проекта.

2.3. Срок реализации проекта.

2.4. Срок окупаемости проекта.

2.5. Организационный план с указанием основных стадий реализации проекта (предынвестиционная, инвестиционная, операционная, ликвидационная).

2.6. Общий предполагаемый объем прямых иностранных инвестиций в период деятельности заявителя на территории свободного порта Владивосток.

2.7. Общий объем капитальных вложений в проект на территории свободного порта Владивосток с разбивкой по годам.

2.8. Планируемые источники денежных средств и их структура (собственные и заемные средства заявителя, бюджетное финансирование) на реализацию проекта.

2.9. Планируемые финансовые результаты реализации проекта (чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, ежегодные суммы налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации, бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет, а также поступлений в государственные внебюджетные фонды на ближайшие десять лет).

- 2.10. *Планируемый объем продаж и стратегия маркетинга с указанием динамики увеличения прогнозной доли рынка и инструментов их достижения.*
- 2.11. *Планируемый объем поставки продукции на экспорт.*
- 2.12. *Количество создаваемых рабочих мест и описание требуемой квалификации для создаваемых рабочих мест.*
- 2.13. *Размер инвестиций на одно вновь созданное или модернизированное рабочее место.*
- 2.14. *Производительность труда в расчете на одно вновь созданное или модернизированное рабочее место.*
- 2.15. *Предполагаемые потребности проекта в земельных, энергетических и иных ресурсах, а также в дорожной, коммунальной и иной инфраструктуре.*
- 3. *Сведения о продукции (работах, услугах).*
 - 3.1. *Наличие опыта производства продукции (работ, услуг).*
- 4. *Приложение к бизнес-плану.*
 - 4.1. *Документы, подтверждающие сведения, представленные в бизнес-плане.*
 - 4.2. *Бухгалтерская отчетность заявителя за три предыдущих года (при наличии).*

5.3 Структура бизнес-плана для получения статуса «Резидент территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)»

Если Вы решили при реализации своего проекта получить статус «Резидент территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)» помимо пакета документов, обязательным условием является подготовка бизнес-плана, в соответствии с приложением к приказу Минвостокразвития России № 2 от 02.04.2015г.

- 1. *Информация о заявителе, претендующем заключить соглашение об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития*
 - 1.1. *Наименование юридического лица (ФИО индивидуального предпринимателя) - инвестора территории опережающего социально-экономического развития (далее - Инвестор).*
 - 1.2. *Организационно-правовая форма Инвестора, ФИО и адреса учредителей (для юридических лиц).*
 - 1.3. *Дата регистрации, номер свидетельства о государственной регистрации юридического лица, наименование регистрирующего органа.*
 - 1.4. *Номер, дата выдачи свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, наименование регистрирующего органа.*

1.5. Место нахождения Инвестора (для юридических лиц)/место жительства индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

1.6. ФИО, номера телефонов, факсов руководителя (руководителей) Инвестора.

1.7. Вид (виды) экономической деятельности заявителя. В случае, если на момент подачи инициативной заявки Инвестор осуществляет несколько видов экономической деятельности, указать процент прибыли, приходящийся на каждый из видов деятельности в общем объеме прибыли в среднем за последний отчетный год деятельности.

1.8. Дата составления.

2. Информация о проекте

2.1. Сущность предполагаемого проекта и место реализации.

2.2. Срок реализации проекта.

2.3. Срок окупаемости проекта.

2.4. Полная стоимость реализации проекта.

2.5. Общий предполагаемый объем инвестиций в период деятельности инвестора на территории опережающего социально-экономического развития.

2.6. Общий предполагаемый объем капитальных вложений в период деятельности инвестора на территории опережающего социально-экономического развития.

2.7. Предполагаемый объем капитальных вложений в течение 3 лет деятельности инвестора на территории опережающего социально-экономического развития.

2.8. Планируемые источники денежных средств и их структура (собственные и заемные средства инвестора, бюджетное финансирование) для реализации проекта.

2.9. Планируемые финансовые результаты реализации проекта (чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, ежегодные суммы налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации, бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет на ближайшие 10 лет).

2.10. Сопутствующие эффекты (социальные, экологические и иные) от реализации проекта.

3. Описание продукции (работ, услуг)

3.1. Основные характеристики продукции (работ, услуг) (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), наличие сертификатов соответствия (в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании"), патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификации)

продукции (работ, услуг) к изменениям рынка), возможность локализации продукции (работ, услуг).

3.2. Наличие опыта производства данной продукции (работ, услуг).

4. Логистика производства

4.1. Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока (в месяц).

4.2. Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья.

4.3. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока (в месяц).

5. Финансовая модель инвестиционного проекта

5.1. Бюджет движения денежных средств (план) по операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

5.2. Расчеты, подтверждающие финансовую способность инвестора реализовать инвестиционный проект.

6. Приложение

6.1. Учредительные документы (для юридических лиц), заверенные печатью инвестора.

6.2. Документы, подтверждающие сведения, представленные в бизнес-плане.

6.3. Бухгалтерская отчетность Инвестора за три предыдущих года.

Глава 6. ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЭКОБИЗНЕСЕ

1. Компания «Восток — Поликор», резидент свободного порта Владивосток, реализовала инвестиционный проект с объемом инвестиций 17 млн рублей, создав в Приморском крае предприятие по производству бытовой химии и изделий из полиуретана для очистки поверхностей.

Компания применяет инновационные запатентованные технологии и использует комплектующие корейского производства (продукция под брендом Sugar Bubble). Целью компании является производство экологически чистой продукции, доступной для каждого покупателя. Продукция компании «Восток-Поликор» производится из натуральных, растительных компонентов, она полностью безопасна как для человека, так и для окружающей среды. Это экологически чистые средства для стирки белья, кондиционеры, средства для мытья посуды, серию экологически чистых средств по уходу за детьми, шампуни и пенки для душа.



2. Компания «ЭкоСтар Технолоджи» уже на протяжении 10 лет работает в отрасли переработки отходов.

В настоящий момент компания осуществляем свою деятельность на основании Лицензии 025 №00321 от 15 мая 2017 года на осуществление

деятельности по сбору, транспортировке, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности. Компания занимает лидирующую позицию на Дальнем Востоке в сфере обращения с промышленными отходами.

Помимо предпринимательской деятельности, «ЭкоСтар Технолоджи» является лауреатом многих премий в области бизнеса и экологии, а также имеет устойчивую социально-экологическую позицию. ООО «ЭкоСтар Технолоджи» является активным участником, партнером и соорганизатором экологических мероприятий: субботников, экологических праздников, экологических кинофестивалей, конференций и форумов. Мы также активно сотрудничаем с Инженерной школой Дальневосточного федерального университета в научно-образовательной сфере. В результате совместной работы на базе нашего предприятия студенты и аспиранты ДВФУ защищают дипломы и магистерские диссертации. В декабре 2015 ООО "ЭкоСтар Технолоджи" заключила Соглашение с АО "Корпорация развития Дальнего Востока" и стала резидентом Территории опережающего развития "Надеждинская" (Приморский край). В рамках соглашения будет реализован проект строительства крупнейшего на Дальнем Востоке России производственного комплекса по переработке промышленных отходов во вторичное сырьё и готовую продукцию.

3. Магазин живой еды ECoToriya - это очень необычный и по-настоящему уникальный магазин здоровых и экологичных продуктов для города Владивостока. Здесь можно приобрести зерно и семечки для проращивания (зеленая гречка, голозерный овес, кунжут, семена подсолнуха, лен и другие), орехи, сухофрукты органические, без химии, проростки, экопродукты, мыльные орехи, масла холодного отжима, горчичное масло, сыродавленное масло, нут, чечевица, маш, какао-бобы, какао-масло, полезные сладости, живой хлеб, виноградный сахар и другое.

4. В Приморском крае в качестве успешного примера реализации проекта в сфере экотуризма можно назвать парк отдыха «Изумрудная долина»,

созданный в 2012 году. «Изумрудная Долина» - уникальный парк на Дальнем Востоке, расположенный в 5 км от г. Уссурийска (110 км от Владивостока). Это место под открытым небом, где представлена сама суть русской культуры, её разнообразие и красота. На территории парка можно почувствовать дыхание истории, почувствовать древнюю культуру, принять участие в многочисленных фестивалях, здесь культивируют безопасный и интересный семейный отдых. Неотъемлемой составляющей деятельности парка являются событийные мероприятия разной направленности: проводятся яркие фестивали, народные праздники, концерты, экскурсии, выставки, ярмарки, фотосессии и многое другое. В 2017 году состоялось открытие резиденции главного Деда Мороза страны. За время существования слава этого парка перешагнула границы Приморья. О нем знают на Дальнем Востоке, им интересуются иностранные туристы. Данный парк, как туристический объект рассчитан на развитие внутреннего и внешнего туризма с целью формирования и поддержания интереса у граждан России, и иностранных туристов к историческому прошлому, этнографии, культуре Приморского края и России в целом.